

EPA "EDUARDO PONDAL"

CURSO 2023 -24

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

"EMPRESA E DESEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO" 2º Bacharelato

HORARIO TITORÍA LECTIVA	Grupo mañá: MÉRCORES 10:45 – 11:30 (Aula 3.1) Grupo tarde: LUNS 19:45 -20:30 (Aula 3.3)
HORARIO TITORÍA DE ORIENTACIÓN	Luns: 19:00 – 19:45 Venres: 11:30 – 12:15
PROFESORA	María J. Alonso Díaz
AULA VIRTUAL da EPA	http://www.edu.xunta.gal/centros/epaeduardopondal/
TELÉFONO DO CENTRO	881 960901

1. MATERIAIS E RECURSOS

- Libro de texto: "EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO" de Josep Alfaro Giménez e outros. Editorial McGraw-Hill, Madrid 2023. ISBN: 978-84-486-3772-9
- Aula Virtual da EPA: <http://www.edu.xunta.gal/centros/epaeduardopondal/>

2. UNIDADES DIDÁCTICAS E TEMPORALIZACIÓN POR AVALIACIÓNS

Avaliación	Sesión	Unidades Didácticas
1ª	1ª	UD1. Empresa e empresario. Clases de empresas e formas xurídicas
	2ª	UD1. Empresa e empresario. Clases de empresas e formas xurídicas
	3ª	UD1. Empresa e empresario. Clases de empresas e formas xurídicas
	4ª	UD2. A empresa e o seu contexto. O desenvolvemento empresarial
	5ª	UD2. A empresa e o seu contexto. O desenvolvemento empresarial
	6ª	UD4. A función produtiva
	7ª	UD4 . A función produtiva
	8ª	UD4. A función produtiva
	9ª	UD6. A función financeira e de investimento
	10ª	UD6. A función financeira e de investimento
2ª	1ª	<i>EXAME RECUPERACIÓN 1ª AVALIACIÓN</i>
	2ª	UD7. A información na empresa e a fiscalidade empresarial
	3ª	UD7. A información na empresa e a fiscalidade empresarial
	4ª	UD7. A información na empresa e a fiscalidade empresarial
	5ª	UD7. A información na empresa e a fiscalidade empresarial
	6ª	UD5. A función comercial
	7ª	UD5. A función comercial

	8ª	UD3. A organización e dirección da empresa. A xestión dos RR.HH.
	9ª	UD3. A organización e dirección da empresa. A xestión dos RR. HH.
3ª	1ª	<i>EXAME RECUPERACIÓN 2ª AVALIACIÓN</i>
	2ª	UD8. Modelo de negocio. Ferramentas para crear modelos de negocio innovadores
	3ª	UD8. Modelo de negocio. Ferramentas para crear modelos de negocio innovadores
	4ª	UD9. Simulación dun modelo e plan de negocio
	5ª	UD9. Simulación dun modelo e plan de negocio
	6ª	<i>EXAME DA 3ª AVALIACIÓN</i>

3. CONTIDOS MÍNIMOS

UD1. Empresa e empresario. Clases de empresas e formas xurídicas

- Analizar, en supostos prácticos, os distintos criterios de clasificación de empresas.
- Identificar a forma xurídica máis apropiada dadas as características da empresa.
- Recoñecer o papel da empresa e o empresario na sociedade.

UD2. A empresa e o seu contexto. O desenvolvemento empresarial

- Identificar ontes de acceso a I+D+i. Recoñecer a importancia da investigación e innovación tecnolóxica na empresa.
- Identificar os elementos dunha análise DAFO. Identificar os factores que determinan a localización e dimensión dunha empresa. Identificar estratexias de crecemento e o impacto na contorna.
- Valorar a transcendencia futura das decisións de localización e a dimensión dunha empresa. Identificar estratexias de crecemento e o impacto na contorna.

UD3. A organización e dirección da empresa. A xestión dos recursos humanos

- Identificar o papel cardinal da área de recursos humanos na empresa.
- Identificar os elementos personais da empresa e as funcións que desenvolven.

UD4. A función produtiva

- Calcular e interpretar a produtividade e a súa relación cos salarios.
- Identificar e calcular os tipos de custos, ingresos e beneficios dunha empresa. Calcular, interpretar e representar gráficamente o limiar de rendibilidade.
- Identificar estratexias de propiedade industrial.

UD5. A función comercial

- Identificar e interpretar as diferentes estratexias de marketing.
- Aplicar criterios e estratexias de segmentación de mercados.

UD6. A función financeira e de investimento

- Identificar as posibilidades de financiamento das empresas.
- Aplicar a proxectos sinxelos distintos métodos de selección de investimentos e interpretar os resultados acadados.

UD7. A información na empresa e a fiscalidade empresarial

- Identificar as obrigas fiscais das empresas.
- Describir o funcionamento básico dos impostos que recaen sobre as empresas.
- Elaborar en supostos prácticos o Balance de Situación e a Conta de Resultados.
- Analizar a situación económico-financeira da empresa.

UD8. Modelo de negocio. Ferramentas para crear modelos de negocio innovadores

- Coñecer as principais ferramentas de presentación dun proxecto de modelo de negocio.
- Identificar as características de distintos modelos de negocio.
- Identificar modelos de negocio áxiles e as súas características.
- Coñecer e aplicar as principais ferramentas de deseño creativo a un proxecto de modelos de negocio.
- Coñecer e aplicar as principais ferramentas de organización de ideas a un proxecto de modelo de negocio.
- Coñecer e aplicar as principais ferramentas de comunicación a un modelo de negocio.

UD9. Simulación dun modelo e plan de negocio

- Analizar a contorna xeral e específica da proposta de modelo de negocio.
- Elaborar a Conta de Resultados previsional da proposta de modelo de negocio. Calcular o limiar de rendibilidade da proposta de modelo de negocio.
- Elaborar unha proposta de plan de negocio básico.
- Elaborar a estratexia de propiedade industrial da proposta de plan de negocio.
- Analizar a viabilidade da proposta de plan de negocio.

4. AVALIACIÓN

4.1 INSTRUMENTOS DE AVALIACIÓN

Ao longo do curso académico se levarán a cabo tres avaliacións nas datas sinaladas polo centro educativo. Rematado o período lectivo, e coincidindo coa sesión da 3ª avaliación, procederase á realización da avaliación final do alumnado e en xuño a avaliación extraordinaria.

Se empregarán os seguintes instrumentos de avaliación:

- **Probas escritas -PE-** (Ponderación: **80%** na nota de cada avaliación). Ao longo de cada trimestre se realizará unha proba escrita na semana fixada polo centro educativo.

_Cada proba escrita abarcará as unidades didácticas que forman parte da programación da materia para ese período avaliativo, salvo que por circunstancias xustificadas isto non fora posible, en cuxo caso se procederá a avaliar aqueles contidos impartidos ata a semana previa á realización dos correspondentes exames da avaliación.

_Serán cualificadas cunha nota numérica comprendida entre 0 e 10. Os alumnos serán informados previamente da puntuación asignada a cada unha das preguntas e cuestións da proba escrita.

- **Tarefas trimestrais -TT-** (Ponderación: **20%** na nota de cada avaliación). En cada un dos trimestres se proporá a realización de dúas tarefas, as cales poderán consistir na resolución de boletíns de actividades, comentarios de texto ou artigos de prensa, supostos prácticos, elaboración traballos sobre contidos teóricos e/ou prácticos, ...

_Deberán ser entregadas en tempo (no prazo indicado) e forma (coas características solicitadas). Serán cualificadas cunha nota numérica comprendida entre 0 e 10.

4.2 CUALIFICACIÓN E PROMOCIÓN DO ALUMNADO

- **A cualificación** de cada avaliación **trimestral (CT)** calcularase como media ponderada dos respectivos instrumentos de avaliación:

$$CT = 0,80 * PE + 0,20 * TT$$

Dado que a cualificación da avaliación é numérica exacta , o redondeo será ao enteiro máis próximo; e en caso de equidistancia ao enteiro superior.

_Para facer media será necesario ter unha nota igual ou superior a 3,5 sobre 10 nas probas escritas.

_No caso de que nunha avaliación NON se lle poñan aos alumnos traballos trimestrais, a porcentaxe correspondente a este apartado pasará ao das probas escritas (100%)

Considérase superado un trimestre si a cualificación CT é igual o maior que 5.

- **A cualificación final do curso** será o resultado de facer a media das cualificacións das tres avaliacións, sempre e cando ningunha delas sexa inferior a 3,5 (para a determinación desta

cualificación final, as notas dos trimestres se contabilizarán sen redondear, considéranse en cada unha delas dós decimais).

O redondeo farase ao enteiro máis próximo e, en caso de equidistancia, ao superior. Se esta media é 5 ou maior o alumno superará a materia; en caso contrario o alumno deberá facer o exame final de maio no que terá que recuperar a avaliación ou avaliacións suspensas.

A finais de cada unha das avaliacións realizarase un exame, que fixará a Dirección do Centro, no que se preguntará ao alumnado por toda a materia estudada na mesma. Despois da 1ª avaliación e 2ª avaliación farase a recuperación da mesma. Por outra parte, previa a realización do exame da avaliación ordinaria (ou exame final) fixado pola Dirección do Centro, o Departamento de Economía organizará outro exame previo da 3ª avaliación. Deste xeito a recuperación da mesma, realizarase na data fixada pola Dirección do Centro como avaliación ordinaria (ou exame final).

() **As datas dos exames son as seguintes:**

📅 **Exame da 1ª avaliación** : semana do 27 de novembro ao 1 de decembro (consultar páxina WEB ou taboleiro de anuncios da secretaría do Centro)

___ *Recuperación da 1ª av:*

___ grupo da mañá: mércores 13 de decembro ás 10:45 h (Aula 3.1)

___ grupo da tarde: luns 11 de decembro ás 19:45 h (Aula 3.3)

📅 **Exame da 2ª av:** semana do 4 ao 8 de marzo (consultar páxina WEB ou taboleiro de anuncios da secretaría do Centro)

___ *Recuperación da 2ª av:*

___ grupo da mañá: mércores 13 de marzo ás 10:45 h (Aula 3.1)

___ grupo da tarde: luns 11 de marzo ás 19:45 h (Aula 3.3)

📅 **Exame da 3ª avaliación e final de Economía** (para o alumnado matriculado en 2º de Bacharelato que a teña pendente de 1º de Bacharelato): do 22 ao 24 de abril (consultar páxina WEB ou taboleiro de anuncios da secretaría do Centro).

📅 **Exame da 3ª av:**

___ grupo da mañá: mércores 24 de abril ás 10:45 h (Aula 3.1)

___ grupo da tarde: luns 30 de abril ás 19:45 h (Aula 3.3)

___ *Recuperación da 3ª av:* no exame final (avaliación ordinaria), do 6 ao 10 de maio (consultar páxina WEB ou taboleiro de anuncios da secretaría do Centro).

📅 **Exame final de maio** (avaliación ordinaria): do 6 ao 10 de maio (consultar páxina WEB ou taboleiro de anuncios da secretaría do Centro).

☺ Habrá unha **convocatoria extraordinaria**: do 17 ao 19 de xuño (consultar páxina WEB ou taboleiro de anuncios da secretaría do Centro), no que o alumnado terá que examinarse de toda a materia do curso.

5. CONCRECIÓNS METODOLÓXICAS

As titorías presenciais, son de dous tipos: titorías lectivas e titorías de orientación:

☞ As **titorías lectivas**, é unha titoría semanal para cada materia, a que tes que asistir de forma obrigatoria para facilitar o proceso de ensinanza (agás en circunstancias acreditada, previa petición do interesado/a).

Dedicarase a abordar co alumnado os aspectos fundamentais da materia correspondente, incidindo especialmente nos contidos procedementais. Cada sesión comeza pola formulación de cuestións relacionadas coa materia traballada na sesión da semana anterior. Continuase coa resolución de problemas/ actividades, e aclaración dos aspectos máis complexos onde se observa una falla de comprensión, ou daqueles que resulte evidente que non chegaron de xeito claro os alumnos. Una vez concluído este punto, pásase a desenvolver os contidos seguintes que se traballaran na sesión, co apoio dos materiais e recursos que se citan no apartado correspondente.

☞ As **titorías de orientación** poden utilizalas para solucionar as dúbidas que che poidan xurdir no estudo da materia ou problemas atopados no desenvolvemento do teu traballo autónomo.

IMPORTANTE:

A temporalización das unidades didácticas é aproximada aínda que procuraremos axustarnos, para o que é fundamental o voso traballo persoal que vos permita seguir as explicacións na aula.

No que respecta ao material extra de traballo e exercicios para a práctica, serán colgados no curso "ECONOMÍA" da aula virtual do centro. Para acceder á mesma é imprescindible falar coa profesora, xa que é ela mesma quen vos dará a clave necesaria para a vosa automatriculación.