

ADAPTACIÓN DA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

CURSO 2019/2020

MATERIA:

EDUCACIÓN PLÁSTICA, VISUAL E AUDIOVISUAL

CURSO: 4º ESO

CENTRO:

CPI PLURILINGÜE DE FONTE-DÍAZ

Instrucións do 27 de abril de 2020, da Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa para o desenvolvemento do terceiro trimestre do curso académico 2019/20, nos centros docentes da Comunidade Autónoma de Galicia.

ÍNDICE

1. Estándares de aprendizaxe e competencias imprescindibles.....	3
2. Avaliación e cualificación.....	4
3. Metodoloxía e actividades do 3º trimestre (recuperación, reforzo, repaso, e no seu caso ampliación).....	6
4. Información e publicidade.....	7

1. Estándares de aprendizaxe e competencias imprescindibles

Criterio de avaliación	Estándar de aprendizaxe
Realización de obras plásticas tendo en conta os elementos básicos da linguaxe plástica e a adecuación en canto a medidas, proporcións e perspectiva.	Entende o proceso de creación artística e as súas fases, aplicándoo na realización dos seus proxectos.
Realización de obras nas que escollo e empregue as diversas técnicas artísticas correctamente.	Experimenta con distintos materiais e escolle os máis axeitados para a realización de proxectos artísticos.
Investigación sobre as diversas formas de expresión artística.	Interésase polas distintas formas de expresión artística e recoñece a súa importancia.
Creación de obras que permitan reflexionar de xeito crítico sobre a identidade e a sociedade.	Utiliza a arte para reflexionar criticamente sobre a sociedade na que vive.
Analizar desde un punto de vista formal e crítico diversas obras de arte para comprendelas e realizar posteriormente obras tendo estes aspectos en conta.	Identifica e analiza aspectos formais dunha obra.
Representar e interpretar a natureza e os patróns anatómicos e naturais.	Practica o debuxo de elementos naturais poñendo atención ás estruturas e formas.
Análise de distintas obras de arte gráficas e audiovisuais de carácter publicitario.	Recoñece as claves de persuasión en anuncios publicitarios.
Representación de composicións aplicando a luz, o encadre e a cor como elementos creativos básicos.	Utiliza a luz, o encadre e a cor como recursos expresivos ou potenciadores da mensaxe.
Representación de secuencias animadas aplicando os recursos axeitados a este tipo de linguaxe.	Secuencia imaxes para crear unha historia.
Recoñecemento das posibilidades da arte para unha vida máis creativa e enriquecedora.	Recoñece o impacto da actividade artística e creativa en distintos ámbitos da vida.

2. Avaliación e cualificación

Avaliación

Procedementos:

- A avaliación será o resultado da corrección das actividades realizadas, tanto no seu resultado final como no proceso de realización.

AVALIACIÓN DE ACTIVIDADES:

O seguimento do proceso de realización rexístrase de forma continua.

Na 1ª e 2ª avaliación cada actividade e o seu proceso de realización será valorada segundo os seguintes criterios xerais:

- Adecuación as normas que favorecen o ambiente axeitado para a práctica e aprendizaxe gráfico-plástica: ata un 20%.
- Lóxica e creatividade aplicada ao proceso de aprendizaxe e produción: ata un 20%.
- Corrección procedimental, técnica e instrumental na expresión plástica das súas producións: ata un 20%.
- Capacidade de traballo individual e/ou en equipo: ata un 20%.
- Adecuación a temporalización prevista: ata un 20%.

A 3ª avaliación terá un carácter diagnóstico e flexible. As actividades irán encamiñadas a repasar, reforzar e recuperar os contidos das dúas primeiras avaliacións.

Na avaliación das actividades valorarase:

- A corrección procedimental, técnica e instrumental na expresión plástica das súas producións: ata un 40%.
- Interés, esforzo e participación: ata un 30%.
- A adecuación á temporalización prevista: ata un 30%.

Instrumentos:

- Observación nas distintas fases do proceso de planificación, realización e entrega das actividades.
- Rexistro dos procesos e temporalización dos mesmos.
- Análise e corrección dos procedementos e resolución das actividades.

Cualificación final	<p>A nota final de cada alumno ou alumna en xuño será a media das dúas primeiras avaliacións, con redondeo á alza para valores decimais superiores a 0.5 , e despois de valorar as actividades de recuperación realizadas no 3º trimestre. A esa nota sumaráse o resultado das actividades de reforzo e repaso realizadas no último trimestre que poden sumar ata 0´5 puntos cada unha á media das dúas primeiras avaliacións.</p>
Proba extraordinaria de setembro	<p>Para a promoción na materia de Educación Plástica, Visual e Audiovisual en 4º E.S.O., o alumno/a deberá acadar a final de curso unha cualificación igual ou superior a 5 na 1ª e na 2ª avaliación. No caso de que o alumno non acade ese resultado, deberá presentarse á proba extraordinaria de setembro que constará de dúas partes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentación de actividades relacionadas coa/s avaliación/s non superada/s. 2. Proba presencial específica, no caso de poder realizarse, relacionada coa/s avaliación/s non superada/s. <p>A cualificación será a media dos resultados de ambas partes, sendo necesario acadar unha cualificación mínima de 5 en cada unha das partes para superar a materia.</p>

3. Metodoloxía e actividades do 3º trimestre (recuperación, repaso, reforzo, e no seu caso, ampliación).

Actividades	As actividades previstas son actividades de recuperación, repaso ou reforzo baseadas nos estándares de aprendizaxe e competencias imprescindibles.
Metodoloxía	<ul style="list-style-type: none">• Comunicación co alumnado en xeral e proposta de actividades para o 3º trimestre.• Unha vez establecida a comunicación individual por parte do alumnado, defínense as pautas para que cada alumno ou alumna poida realizar as actividades de recuperación, repaso ou reforzo que se adapten as súas necesidades e circunstancias.• Proceso de realización das actividades por parte do alumnado, co asesoramento do profesorado.• Entrega de actividades e avaliación das mesmas.
Materiais e recursos	A comunicación realízase a través da páxina web do centro e o correo electrónico, o que permite o intercambio recíproco de información e arquivos de xeito personalizado e cun baixo requerimento de medios tecnolóxicos.

4. Información e publicidade

Información ao alumnado e ás familias	O procedemento empregado preferentemente é a web do centro e o correo electrónico.
Publicidade	A publicidade realízase a través da web do centro.