



CPI Plurilingüe O CRUCE  
Campo da Feira S/N 15185 Cerceda  
Telef:881880500 FAX :881880504  
email :cpi.cruce@edu.xunta.es  
<http://centros.edu.xunta.es/cpiocruce>



XUNTA DE GALICIA  
CONSELLERÍA DE EDUCACIÓN, UNIVERSIDADE E  
FORMACIÓN PROFESIONAL



## Las empresas virtuales como método de aprendizaje- CPI O Cruce

### Propuesta de actividades

#### Actividad previa

Crea un e-portfolio ( carpeta) introduce en él un diario (documento de word ) en el que vas a ir anotando cómo te fue con la actividad de aprendizaje

#### *Conociendome*

¿Quién soy? y ¿Cómo soy?

¿Entusiasta? ¿creativo? ¿imaginativo? ¿capaz de marcar mis propias metas?  
¿independiente?..

Escribe por orden de importancia , para tí, las 10 características que consideras más importantes de tu personalidad

Escribe tres debilidades que consideras que debes mejorar

¿Tengo habilidades emprendedoras?

Generalmente las personas emprendedoras aprovechan las oportunidades para satisfacer una necesidad, para resolver un problema o para emprender algo nuevo

Reflexiona sobre qué te gustaría ser de mayor escríbelo y guárdalo en el e-portfolio

#### Actividad 1

- Visitar una empresa y polígono industrial concertar la visita guiada
- Realizar un trabajo previo en relación con la empresa
- Hacer una presentación de la empresa ( puedes utilizar el formato que desees)

#### Actividad 2

Utilizando el programa info.gr crea un infograma sobre las empresas que hay en el polígono de Sabón / Cerceda

#### Actividad 3

Diseño de un nuevo producto

En grupos de 6 alumnos (eligen un objeto)

Trabajo individual

Elije un objeto de tu entorno (una cartera, una caja, un rotulador, un balón, una pizarra, una taza, un teléfono...) y analiza sus principales características y funcionalidades.

A partir de ahí deberás definir un nuevo producto que mejore sus características, para hacerlo más operativo.

Una vez definido el nuevo producto, tendrás que identificar quiénes serán los usuarios potenciales del nuevo producto y describir las principales características del nuevo producto ideado

Utilizando padlet cada alumno, miembro del grupo comparte con los demás sus ideas y va escribiendo

¿Partes del objeto?

¿De qué está hecho?

¿Para qué se usa?

¿Cuándo se usa?

¿Quién lo usa?

¿Dónde se usa?

¿Por qué se rompe o estropea?

¿Qué problemas o inconvenientes tiene su uso?

A partir del trabajo realizado diseñan en equipo un objeto que mejore claramente al descrito anteriormente.

¿Qué características debe tener?

¿Qué problemas debe resolver?

¿Qué utilidades debe tener?

**Describen el nuevo producto**

**Usuarios potenciales**

**Características**

**Utilizando padlet llega a un acuerdo sobre el producto/objeto y cómo promocionarlo en el mercado. Haced en grupo una campaña publicitaria.**

*Variante la mitad de los grupos trabajan con objetos y la otra mitad con servicios*

- *Piensa en alguna necesidad o problema que has tenido durante la última semana*
- *Definir en grupo un nuevo servicio que permita superar alguno de los problemas, necesidades no resueltas ¿Qué debe ofrecer el nuevo servicio? Cuál es su secuenciación?*

- *Identificar quiénes serán los usuarios del mismo y describir sus principales características*
- *¿Qué necesitas para que el nuevo producto tenga éxito?*
- *¿Como puedes llegar a los usuarios?*

La evaluación de la actividad 3 se realiza en grupo. El profesor profesora escribe los criterios de evaluación en la pizarra digital y otro grupo de la clases hace los comentarios y la evaluación.

Para realizar la evaluación individual cada alumnos debe guardar su trabajo individual en el e-portfolio y debe escribir en su diario sobre: dificultadde, fortalezas y que tiene que mejorar.

#### Actividad 4

Dando pasos para ser emprendedor ( lee, reflexiona y comenta)

“Presta atención a todos los momentos, porque las oportunidades aparecen en cada instante y debes saber aprovecharlas.”

“El compromiso se inicia en uno mismo, porque eres lo que haces y no lo que dices.”

“No hay logro sin persistencia.”

“La calidad es el resultado del esfuerzo de hacer bien las cosas.”

“Hay que afrontar riesgos y desafíos, pero siempre con un margen de seguridad.”

“La planificación se anticipa a la toma de decisiones.”

“ La información es un bien de alto valor y su búsqueda es una inversión.”

“La imaginación es la mejor aliada al momento de proponer metas, y el sentido realista el mejor aliado para definir aquellas que enrumbarán tu vida.”

“Persuadir consiste tanto en agradar como en convencer.”

“Gran parte de la seguridad de las personas proviene de los logros paulatinos adquiridos a lo largo de la vida.”

Recuerda : Algunos emprendedores **nacen y otros se hacen**. Si

tienes mucha voluntad de trabajo y te esfuerzas, lograrás

potenciar y consolidar tus habilidades y serás un emprendedor

Estudiar el comportamiento de empresarios exitosos y aprender que el éxito de ellos

depende de sus propios esfuerzos (Bill gates, Amancio Ortega, Cada grupo de tres

presenta un personaje.

Realiza el siguiente cuestionario

#### Actividad 5

##### **Mis ideas para crear un negocio**

El pensamiento creativo y una gran capacidad de observación son aliados eficaces en la identificación de ideas de negocios.

Estas ideas se pueden originar de diferentes formas; utilizando recursos naturales, experiencias laborales, necesidades, intereses y aficiones. Por ejemplo, una idea de negocio surge:

Si detectas una necesidad no satisfecha.

Si mejoras un producto ya existente.

Si combinas el conocimiento con la experiencia.

Si reconoces las tendencias de moda, tecnología, de alimentación, etc.

Si percibes las oportunidades

### **Identificando ideas de negocios exitosas**

Las buenas ideas de negocios se basan en las necesidades de la clientela. Si un negocio ofrece un buen producto pero nadie lo necesita, será un fracaso.

Se pueden sacar ideas de negocio de todas partes, pero éstas deben estar de acuerdo con lo que la clientela desea y puede pagar.

Las ideas de negocios dan origen a empresas de:

**Producción:** Son aquellas empresas que usan materias primas para crear productos nuevos; por ejemplo : Zapatos, muebles

**Comercio:** Consiste en comprar mercadería para venderla. Pueden ser empresas mayoristas o minoristas.

**Servicios:** Creadas por personas que venden un servicio en particular: reparación de coches, servicios de limpieza, pintura, etc.

### **El negocio en el lugar adecuado**

En cada lugar siempre hay negocios que logran tener éxito, por ejemplo: la vendedora de verduras en el mercado, la fotocopiadora frente al colegio, la tienda que lleva los pedidos a domicilio, cafetería cerca de las oficinas, taller de mecánica del barrio.

Reflexiona acerca de tu experiencia personal, aquello que te gusta hacer y sabes que haces bien. Ahí también se encuentran ideas de negocios

Completa Soy bueno haciendo lo siguiente:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Quiero hacer lo siguiente

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

### 6. Mi primera idea de negocio

LLuvia de ideas. Escribe una relación de palabras

Escribe una relación de ideas y pon al lado de cada una un comentario

Localiza un polígono industrial cercano y escribe un catálogo de empresas y productos que ofrecen. En grupo llega a un acuerdo sobre tu empresa

Cread vuestra propia empresa

Las empresas virtuales como método de aprendizaje

### **Cómo enseña el emprendimiento?**

## **La dificultad de la actividad se realizará de acuerdo con la edad de los estudiantes**

### **¿Que es todo esto?**

- Un juego de roles en las empresas virtuales
- Los estudiantes aprenden a establecer empresas en equipo (6-8)
- Los estudiantes eligen un director general y de equipo líderes entre ellos mismos
- Todas las empresas virtuales tienen un tutor, que proporciona información básica acerca de los productos, marketing, aprox. precios etc.
- Los estudiantes visitan al tutor cuando necesitan ayuda

### **¿Qué hacemos en las empresas virtuales?**

- Los planes de negocio para las empresas
- Presupuesto
- Mantenimiento de libro
- Compra y venta de productos, hacer ofertas
- Construir sitios web, videos, anuncios y carteles ...
- Celebrar reuniones una vez al día (los estudiantes hacen notas)
- Hacer notas de prensa anuncios
- Hacer una visita a la tutora de la empresa, banco, compañía de seguros ...
- Organizar eventos de puertas abiertas
- Organizar Ferias

### **¿Cuánto tiempo lleva la actividad y qué hacen los alumnos?**

- El tiempo se hará de acuerdo con la dificultad y la edad de los estudiantes

### **Organización práctica**

- Equipos de 6-8 estudiantes
- Algunas compañías pueden incluir toda la clase

### **Las cosas buenas acerca de la empresa virtual:**

- Está actividad muy motivadora para los alumnos

Se diferencia de la labor normal de la clase

- Los estudiantes tienen una idea de lo que hace en una empresa
- Este método enseña el trabajo en equipo, las TIC y el espíritu empresarial, sino también otros temas y habilidades
- Los estudiantes les encanta hacer este tipo de actividades y tienen la oportunidad de aprender nuevas competencias

### **Dificultades**

El profesor debe ser creativo

### Actividad 7

Trabajos colaborativos para realizar con toda la clase o varias clases.

Juego de roles: Tres alumnos son representantes (consejeros) de un banco internacional.

Hay varias empresas nuevas (representados por dos empresarios cada una), todos que quieren un préstamo del banco para establecer sus negocios. Sin embargo, sólo hay dinero para una empresa. Eso significa que los alumnos (empresarios) tienen que demostrar que su empresa es la mejor. Los emprendedores presentan sus ideas y explican por qué deben ser los que reciben el dinero.

Los tres banqueros son los que informan a los empresarios acerca de su decisión.

La clase discute al final si la decisión fue acertada y por qué

### Actividad opcional

Cada grupo presenta su empresa a alumnos de otro centro por video conferencia. ( Solo dos grupos participan en un mismo día. Los alumnos preparan la presentación y se familiarizan con la herramienta de la viseo conferencia.