

# *LA MÚSICA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN*



## 1. LA MÚSICA EN LA TELEVISIÓN

Al igual que la radio, la televisión se transmite por ondas electromagnéticas que se transforman en imágenes a través del tubo catódico que, con el uso de los tres colores primarios, va recorriendo la pantalla en líneas.

En España empezó a emitirse televisión en 1956, y en 1963 apareció un segundo canal conocido popularmente como UHF. En 1983 aparecieron las televisiones privadas.

La televisión tiene gran poder de atracción, y normalmente no permite hacer otras actividades mientras se mira porque absorbe al espectador. La música en la televisión reúne las características de la radio y el cine. Está presente en:

→ **Sintonías:** de cabecera, intermedio y salida.

+ Gran Hermano <http://youtu.be/tQldumkC5gg>

+ Informe semanal (sintonía clásica) <http://youtu.be/uk7Gi38JT4o>

+ Informe Semanal 40 aniversario <http://youtu.be/grWL4V9UOFk>

+ Promo-cortinilla TVE [http://www.youtube.com/watch?v=QW\\_c2NBX3II](http://www.youtube.com/watch?v=QW_c2NBX3II)

→ **Teleseries:** la música no está tan sincronizada como en el cine, se compone al principio y se va adaptando a cada capítulo

+ Isabel <http://youtu.be/G4-qubHz6tE>

+ Gran Reserva [http://www.youtube.com/watch?v=L92dJvFt\\_eo](http://www.youtube.com/watch?v=L92dJvFt_eo)

·  
→ **Dibujos animados:** refuerza la acción y tiene bastantes onomatopeyas.

+ La Pantera Rosa <http://youtu.be/K5hTViaHTbk>

→ **Programas musicales o con partes musicales.**

Los primeros programas de televisión en introducir la música fueron las entrevistas donde entremedio se ponía una actuación musical en directo, con el uso del playback, estas actuaciones fueron más vistosas y parecidas a un concierto.

+ El Séptimo de Caballería (Alejandro Sanz, Niña Pastori)  
<http://www.youtube.com/watch?v=1axlFqZZHNA>

## **Ed Sullivan Show:**

Rolling Stones <http://www.youtube.com/watch?v=a7JEGcWGbKE>

The Beatles <http://www.youtube.com/watch?v=5vVbIGR0Dkg>

Jackson 5 <http://www.youtube.com/watch?v=M-aSjHnbw18>

## ***EL VIDEO-CLIP***

El videoclip es un cortometraje destinado a la publicidad de una canción y/o intérprete. El primer videoclip fue de Queen, Bohemian Rhapsody en 1973.

<http://www.youtube.com/watch?v=k-ARuoSFflc>

En un principio los videoclips se usaban en las televisiones para llenar espacios vacíos, cuando había problemas en las retransmisiones, después empezaron a incluirse en los programas musicales entre las actuaciones en directo e incluso nacieron programas dedicados a dar a conocer los nuevos videoclips.

Actualmente hay cadenas de televisión dedicadas sólo a emitir videoclips como la MTV o 40 latino.

## Las características de un videoclip son:

- Es una forma de publicidad.
- Une técnicas de la fotografía, el cine, la infografía, los dibujos animados...
- Las imágenes se suceden rápidamente mediante cortes o fundidos.
- Hay muchos efectos especiales como transparencias o incrustaciones.
- Suelen tener tres formas de narración: dramática, musical o conceptual.

La década de los 80 estuvo marcada por la aparición de Thriller, de Michael Jackson, considerado a menudo como el mejor de la historia. La coreografía del baile, el vestuario y la música, hacen que Thriller se asemeje a un musical de terror y tenga un formato más cercano al cortometraje que al videoclip.

Thriller, Michael Jackson <http://www.youtube.com/watch?v=sOnqjkJTMAA>

La década de los 90 se ha dado en llamar "dorada" por la multitud de cambios que se dieron.

El primero y más importante, un devenir en el formato que negará cualquier tipo de historieta para volverse descriptivo, antinarrativo y esteticista.

En la imagen se aplican múltiples efectos y es frecuente que la imagen fotográfica se combine con la imagen en movimiento. El realizador de videoclips suele modificar los aspectos cromáticos para conseguir tonalidades irreales, contrastes y una saturación recurrente y llamativa en los colores.

Viva la vida, de Coldplay <http://www.youtube.com/watch?v=dvgZkm1xWPE>

Es de destacar la gran cantidad de clips que se filman en blanco y negro, muy por encima de otros formatos, aunque en la actualidad suele combinarse la monocromía y policromía dentro del mismo vídeo. Esta utilización de los colores suele marcar dos niveles diegéticos distintos y sirven para separar el presente del pasado, o dos partes dentro de la misma narración. Otro recurso es el insertar objetos de color dentro de espacios en blanco y negro.

Judas, de Lady Gaga <http://www.youtube.com/watch?v=wagn8Wrmzuc>

En el espacio se acelera el cambio de plano, de situación y espacios, provocando una constante transformación de cada los elementos y parámetros que lo forman. Si algo es peculiar en este género es el número de cambios visuales que se producen.

La música parece actuar como base de las imágenes, revelándose distintos modelos de compenetración:

**Yuxtaposición.** Simplemente consta de imágenes con música.

**Divagación.** Imagen en contacto con la música, se libera de objetos y narraciones, integrándose en un ambiente polisensorial.

**Coincidencia.** Se da una concordancia perfecta de la imagen con la música. Los movimientos de cámara, montaje, se acomodan perfectamente a las vicisitudes del tema musical. Lo cual, no implica que la imagen deba ilustrar la música.

**Complementariedad.** La imagen ayuda a entender el sentido, mensaje o intención que la canción quiera transmitir.

## Funciones o tipos de música:

-Música diegética: brota de forma natural del nivel figurativo y del espacio-tiempo de la imagen.

-Música extradiegética: no parte de la acción representada, sino que sirve como fondo y acompañamiento.

-Música diegética y extradiegética. Combinación de las anteriores.

La consecuencia más positiva del videoclip es que sirve de instrumento de publicidad para los artistas y, con la imagen, se abre un campo mucho más amplio de expresión. El videoclip, resumiendo...

→ Es una forma de publicidad.

→ Une técnicas de la fotografía, el cine, la infografía, los dibujos animados...

→ Las imágenes se suceden rápidamente mediante cortes o fundidos.

→ Hay muchos efectos especiales como transparencias o incrustaciones.

→ Suelen tener tres formas de narración: dramática, musical o conceptual.



## 2. LA MÚSICA EN LA RADIO

La música está muy presente en la radio porque al ser un medio donde el sonido es el único estímulo, se necesita como elemento estructural que hace las veces de puntuación, separando diferentes programas, llamando nuestra atención o reforzando las palabras. Por ello los mensajes deben ser breves y repetitivos. El elemento principal de la puntuación radiofónica es el jingle, un efecto sonoro muy corto que consiste solamente en un eslogan o una melodía.

En los inicios de la radio se hacía todo en directo y la música era un elemento complementario. Con el paso del tiempo la música se fue introduciendo a través de retransmisiones en directo y concursos de todos los estilos. Hoy día está presente a través de las radiofórmulas, emisoras fundamentalmente comerciales que influyen en los gustos del público. La música en la radio se usa como:

→ **Elemento estructural:** como la sintonía para presentar diferentes espacios, como fondo sonoro para llenar vacíos.

→ **Ambientación sonora:** creando un ambiente que el oyente pueda imaginarse

→ **Refuerzo emocional:** reforzando las ideas que se están emitiendo o invitando a pensar al oyente.

Las emisoras privadas se suelen financiar con la publicidad y los ingresos que les proporcionan las discográficas para promocionar a sus artistas por lo que suelen tener un fuerte tinte comercial.

## ***Jingles de antes y de ahora...***

Si buscamos en la wikipedia la definición de jingle encontramos lo siguiente:

"El jingle es un efecto sonoro muy corto que consiste solamente en un eslogan o una melodía. Es el elemento principal de la puntuación radiofónica."

### **ACTIVIDADES:**

1) Empecemos nuestro acercamiento al mundo de la radio analizando este elemento tan importante. En primer lugar, escucha los siguientes jingles de RNE y responde a las siguientes preguntas:

- ¿Qué es lo que te gusta más de cada uno de ellos?
- ¿En qué crees que ha evolucionado el último con respecto a los anteriores?
- ¿Crees que hay alguna relación entre el logotipo y el jingle radiofónico?

RNE INFORMATIVOS 1985 <http://www.youtube.com/watch?v=UiKVSAPtUok>

RNE INFORMATIVOS 1995-2004

<http://www.youtube.com/watch?v=wWIZSBnSQOU&feature=share&list=TL6RGXMr6Y-HE9V29oJIPIQ44qkGjBG4le>

RNE INFORMATIVOS 2012.13

<http://www.youtube.com/watch?v=g6lZJJVWsag&feature=share&list=TL6RGXMr6Y-HE9V29oJIPIQ44qkGjBG4le>

2) Jingle Mix es una empresa que produce música para medios de comunicación. Entra en su página web y contesta las siguientes cuestiones:

¿Qué tipo de servicios ofrece? ¿Con qué empresas ha trabajado?

Elige el jingle que más te llame la atención en el apartado DEMOS. Justifica tu elección.

La voz de un jingle o un anuncio de publicidad es una pieza clave de su éxito. Entra en [www.todojingles.com](http://www.todojingles.com) y observa su ¡catálogo de voces!

## Música y videojuegos

Gears of war <http://www.youtube.com/watch?v=ccWrbGEFgl8>

Tema original: Mad World, Gary Jules <http://www.youtube.com/watch?v=4N3N1MlvVc4>



### 3. LA MÚSICA EN LA PUBLICIDAD

La presencia de la música en la publicidad es muy antigua. En el siglo XX se desarrolló una manera “científica” de su uso, basándose en investigaciones psicológicas y sociológicas para conseguir mejores estrategias para la venta. El “marketing” se define como el procedimiento de creación de una demanda. Todo anuncio busca llamar la atención del público y en gran medida es objetivo se consigue con la música utilizada. . Creando un proceso de estímulo/respuesta se busca asociar la música al producto.

La música en la publicidad juega con una percepción poco consciente que podríamos denominar “accidental”. Sobre todo se utiliza por su gran influencia emocional, que puede llegar a crear verdaderos reflejos condicionados que se emplearán para conseguir una actitud positiva respecto al producto, despertar el interés por él, crear el deseo de poseerlo y promover la acción de comprarlo

## Funciones de la música en la publicidad:

- Sintáctica**: permite dar un significado especial al producto.
- Cinética**: cuando estimula (mueve) al receptor hacia el producto.
- Ornamental**: cuando pretende crear un ambiente, marcar una situación.
- Poética o evocativa**: busca una seducción o fascinación hacia el producto.
- Asociación tipificada**: por género, edades, clases sociales, ambientes culturales o Regionales.

<https://musicameruelo.wordpress.com/category/temas-de-musica/musica-y-medios-de-comunicacion-cine-publi-radio/>