ANEXO XIII
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS

1. Identificación da programación

Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
36014489	A Xunqueira	Pontevedra	2023/2024

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
SSC	Servizos socioculturais e á comunidade	CSSSC05	Promoción de igualdade de xénero	Ciclos formativos de grao superior	Réxime de adultos

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP1401	Información e comunicación con perspectiva de xénero	2023/2024	7	213	213

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	ISABEL GONZÁLEZ GÓMEZ
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión inspector

2. Concreción do currículo en relación coa súa adecuación ás características do ámbito produtivo

A presente programación concreta e adapta o currículo do módulo "Información e comunicación con perspectiva de xénero" ao contorno socioeconómico e produtivo do CIFP A Xunqueira na cidade de Pontevedra tendo en conta as características e antecedentes persoais e académicos do seu alumnado do ciclo formativo de grao superior en Promoción da Igualdade de Xénero.

O devandito módulo forma parte do currículo do Ciclo Superior en Promoción da Igualdade de Xénero, regulado polo Decreto 80/2018 que desenvolve o Real Decreto 779/2013 polo que se establece o título de Técnico Superior en Promoción da Igualdade de Xénero e se fixan as súas ensinanzas mínimas.

A competencia xeral do ciclo consiste en programar, desenvolver e avaliar intervencións relacionadas coa promoción da igualdade de trato e de oportunidades entre mulleres e homes, aplicando estratexias e técnicas do ámbito da intervención social, detectando situacións de risco de discriminación por razón de sexo e potenciando a participación social das mulleres.

As competencias profesionais, persoais e sociais do título de Técnica Superior en Promoción da Igualdade de Xénero correspondentes ao módulo de Información e comunicación con perspectiva de xénero, son as que se relacionan:
a) Obter información utilizando recursos, estratexias e instrumentos de análise da realidade, co fin de adecuar a intervención en materia de igualdade ás necesidades e ás características das persoas destinatarias e do contexto.
b) Programar intervencións que promovan a igualdade entre homes e mulleres, interpretando e tendo en conta a normativa legal, o plan estratéxico e políticas públicas de referencia.
c) Incorporar a perspectiva de xénero en todas as fases da intervención, seleccionando estratexias e as técnicas que permitan a visibilización das mulleres.
e) Desenvolver actividades de información, comunicación e sensibilización das mulleres e da poboación en xeral, utilizando diversos soportes de comunicación, promovendo o uso de imaxes non estereotipadas das mulleres e a utilización dunha linguaxe non sexista.
g) Proporcionar apoio técnico, documental e loxístico para a constitución e o funcionamento de grupos e asociacións, capacitando as persoas participantes para a autoxestión e facilitando as relacións entre os axentes que configuran unha comunidade ou unha zona territorial.
p) Adaptarse ás novas situacións laborais, mantendo actualizados os coñecementos científicos, técnicos e tecnolóxicos relativos ao seu ámbito profesional, xestionando a súa formación e os recursos existentes na aprendizaxe ao longo da vida e utilizando as tecnoloxías da información e da comunicación.
s) Comunicarse con iguais, superiores, clientela e persoas baixo a súa responsabilidade, utilizando vías eficaces de comunicación, transmitindo a información ou os coñecementos adecuados, e respectando a autonomía e a competencia das persoas que interveñen no ámbito do seu traballo.
t) Xerar ámbitos seguros no desenvolvemento do seu traballo e no do seu equipo, supervisando e aplicando os procedementos de prevención de riscos laborais e ambientais, consonte o establecido pola normativa e os obxectivos da empresa, e os protocolos de prevención e protección fronte ao acoso sexual e ao acoso por razón de sexo.
v) Realizar a xestión básica para a creación e o funcionamento dunha pequena empresa, e ter iniciativa na súa actividade profesional, con sentido da responsabilidade social.

Asimesmo tamén contribúe a acadar os seguintes obxectivos xerais do ciclo formativo:
a) Seleccionar recursos, estratexias e instrumentos de análise da realidade, analizando as súas características, as súas posibilidades e as súas limitacións, para obter información acerca das necesidades das

persoas destinatarias e do contexto de intervención en materia de igualdade entre mulleres e homes.

b) Aplicar procedementos de planificación, relacionando os seus elementos coa información obtida da análise da realidade, para programar intervencións que pro- movan a igualdade entre homes e mulleres.

c) Interpretar o marco legal, económico, laboral e social da igualdade de trato e de oportunidades entre mulleres e homes, identificando criterios, estratexias e instrumentos para incorporar a perspectiva de xénero en todas as fases da intervención.

e) Seleccionar espazos, estratexias e materiais, analizando as posibilidades dos avances tecnolóxicos do ámbito da comunicación para desenvolver actividades de información, comunicación e sensibilización das mulleres e da poboación en xeral.

g) Interpretar os procesos e as estratexias do desenvolvemento comunitario, analizando o marco legal e os recursos dispoñibles para proporcionar apoio técnico, documental e loxístico aos axentes que configuran unha comunidade, facilitando as súas relacións e a súa autoxestión.

p) Analizar e utilizar os recursos e as oportunidades de aprendizaxe que se relacionan coa evolución científica, tecnolóxica e organizativa do sector, e as tecnoloxías da información e da comunicación, para manter o espírito de actualización e adaptarse a novas situacións laborais e persoais.

s) Desenvolver técnicas de liderado, motivación, supervisión e comunicación en contextos de traballo en grupo, para facilitar a organización e a coordinación de equipos de traballo.

t) Aplicar estratexias e técnicas de comunicación, adaptándose aos contidos que se vaian transmitir, á finalidade e ás características das persoas receptoras, para asegurar a eficacia nos procesos de comunicación.

w) Identificar e aplicar parámetros de calidade nos traballos e nas actividades que se realizan no proceso de aprendizaxe, para valorar a cultura da avaliación e da calidade, e ser quen de supervisar e mellorar procedementos de xestión de calidade.

Contorno profesional:

1. As persoas que obteñan este título han exercer a súa actividade no ámbito público e privado, no sector da prestación de servizos de igualdade de xénero, en diferentes institucións e entidades que prestan servizos de carácter económico e comunitario orientados á igualdade efectiva de mulleres e homes: asociacións, fundacións, institucións, sindicatos, empresas, consultoras, servizos municipais, organismos de igualdade, centros comunitarios, etc.

2. As ocupacións e os postos de traballo máis salientables son os seguintes:

- Promotor/a de igualdade de trato e de oportunidades entre mulleres e homes.
- Promotor/a para a igualdade efectiva de mulleres e homes.
- Técnico/a de apoio en materia de igualdade efectiva de mulleres e homes.

3. Relación de unidades didácticas que a integran, que contribuirán ao desenvolvemento do módulo profesional, xunto coa secuencia e o tempo asignado para o desenvolvemento de cada unha

U.D.	Título	Descrición	Duración (sesións)	Peso (%)
1	A construción social da linguaxe e do xénero	Na unidade achegámonos aos conceptos fundamentais relacionados coa comunicación humana, abordaremos o proceso de comunicación interpersoal e afondaremos na influenza da linguaxe na construción dos roles de xénero.	35	17

U.D.	Título	Descrición	Duración (sesións)	Peso (%)
2	Os medios de comunicación dende a perspectiva de xénero	Nesta unidade trataremos a estrutura dos medios de comunicación dende un punto de vista histórico, político e económico. Relacionarémolos con outras formas de comunicación como son as industrias culturais e destacaremos o seu peso na construción de imaxinarios sociais e de xénero.	40	17
3	Aprender a mirar con lentes violetas	Nesta unidade analizaremos os distintos tipos de mensaxes de xeito sistemático, utilizando guías e protocolos que poñan as bases para a creación de indicadores de avaliación da información e comunicación desde unha perspectiva de xénero.	33	17
4	Aprender a comunicar con perspectiva de xénero	Nesta unidade comezamos a deseñar estratexias que favorezan a mudanza dos estilos comunicativos e de pensamento sexista cara outros máis igualitarios, xustos e inclusivos.	35	17
5	Deseño de accións de información e comunicación con perspectiva de xénero	Nesta unidade elaboramos as nosas propias campañas de información e comunicación en distintos formatos e usando distintas linguaxes dirixidas a rachar estereotipos de xénero e promover un uso non sexista da linguaxe, relacións de equidade e xustas en distintos ámbitos sociais.	40	16
6	Avaliación das actuacións de información e comunicación con perspectiva de xénero	Nesta unidade avaliamos a información e comunicación presentada en distintos formatos, linguaxes e soportes e ámbitos utilizando perspectiva e indicadores de xénero.	30	16

4. Por cada unidade didáctica

4.1.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
1	A construción social da linguaxe e do xénero	35

4.1.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA1 - Caracteriza os procesos de comunicación desde a perspectiva de xénero, analizando as relacións entre o pensamento e a linguaxe, e o seu papel na discriminación por razón de sexo	NO
RA2 - Detecta situacións de discriminación por razón de xénero nos procesos de comunicación e información, analizando o contido da mensaxe así como a linguaxe verbal e icónica utilizada	NO

4.1.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA1.1 Definíronse as relacións entre linguaxe, pensamento e xénero
CA1.2 Identificouse o papel da linguaxe na construción da identidade e as relacións sociais, así como nos sistemas de crenzas e coñecementos
CA1.3 Valorouse a influencia da linguaxe na construción e na representación social do xénero

Criterios de avaliación
CA1.7 Identificouse a incidencia da relación entre comunicación e poder no uso sexista da linguaxe
CA2.1 Identificáronse os elementos da comunicación susceptibles de análise desde unha perspectiva de xénero
CA2.5 Aplicáronse estratexias e instrumentos para detectar estereotipos sexistas e discriminatorios nos contidos das mensaxes, así como na linguaxe verbal e icónica

4.1.e) Contidos

Contidos
Pensamento, linguaxe e xénero. Papel da linguaxe na construción da identidade e das relacións sociais. Análise da influencia da linguaxe nos sistemas de crenzas e coñecementos. Influencia da linguaxe na construción social do xénero. Procesos de comunicación: elementos e estratexias.

4.2.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
2	Os medios de comunicación dende a perspectiva de xénero	40

4.2.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA1 - Caracteriza os procesos de comunicación desde a perspectiva de xénero, analizando as relacións entre o pensamento e a linguaxe, e o seu papel na discriminación por razón de sexo	NO
RA2 - Detecta situacións de discriminación por razón de xénero nos procesos de comunicación e información, analizando o contido da mensaxe así como a linguaxe verbal e icónica utilizada	NO

4.2.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA1.4 Determinouse o papel dos medios de comunicación na difusión de modelos de representación social das mulleres e os homes

Criterios de avaliación
CA1.5 Valorouse a influencia do discurso dos medios de comunicación na reprodución e na transformación social
CA1.6 Caracterizáronse os procesos comunicativos que inflúen na percepción social do xénero e do papel das mulleres
CA2.3 Identificáronse os tipos de discriminación por razón de sexo na comunicación e na información
CA2.6 Utilizáronse instrumentos para o rexistro de situacións de discriminación por razón de sexo, na comunicación e na información

4.2.e) Contidos

Contidos
Os medios de comunicación como instrumentos de reprodución e cambio social.
Análise da comunicación desde unha perspectiva de xénero. Comunicación e poder. A muller nos medios de comunicación. Tratamento informativo da violencia de xénero.
Análise do papel dos medios de comunicación na transmisión da ideoloxía de xénero. Modelos de identidade masculina e feminina nos medios de comunicación.
Publicidade e xénero.
A sociedade da información e as mulleres. Redes de información e comunicación con enfoque de xénero. Presenza feminina e perspectiva de xénero na rede.
Análise da comunicación desde unha perspectiva de xénero: estratexias e técnicas; análise de contido.
Análise dos tipos de discriminación na comunicación e na información por razón de sexo.

4.3.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
3	Aprender a mirar con lentes violetas	33

4.3.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Detecta situacións de discriminación por razón de xénero nos procesos de comunicación e información, analizando o contido da mensaxe así como a linguaxe verbal e icónica utilizada	NO
RA3 - Deseña accións de comunicación e información desde unha perspectiva de xénero, seleccionando recursos expresivos e lingüísticos non sexistas nin discriminatorios e estratexias promotoras de cambios nos estilos comunicativos	NO

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA5 - Avalía as actuacións de comunicación e información desde a perspectiva de xénero, e valora a importancia desta para garantir a calidade nos procesos de comunicación e información	NO

4.3.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA2.2 Utilizáronse estratexias e técnicas para analizar os procesos comunicativos desde unha perspectiva de xénero
CA2.4 Utilizáronse protocolos para a análise con perspectiva de xénero dos sistemas e os instrumentos de comunicación utilizados en diferentes ámbitos
CA2.7 Valorouse a utilidade e a suficiencia da información recollida
CA3.1 Identificáronse elementos de resistencia e potenciadores do cambio nos estilos comunicativos
CA3.5 Identificáronse fórmulas comunicativas que evidencien o traballo e a participación das mulleres no ámbito social
CA3.6 Consideráronse as pautas para a elaboración de textos e mensaxes en formatos bibliográficos, audiovisuais e dixitais en perspectiva de xénero
CA3.7 Valorouse a importancia de considerar a perspectiva de xénero como pauta de comunicación máis igualitaria
CA5.3 Seleccionáronse indicadores para a avaliación dos procesos de comunicación e información desde a perspectiva de xénero

4.3.e) Contidos

Contidos
Papeis e estereotipos de xénero na comunicación e na información. Identificación de estereotipos sexistas nos contidos das mensaxes, na linguaxe, nas imaxes e nas accións. Prácticas inadecuadas no uso da linguaxe. Procesos e formas de discriminación por razón de xénero na comunicación. Organización, programación e selección de contidos nos medios de comunicación como mecanismos de discriminación por razón de xénero. Tratamento dos temas como mecanismos de discriminación. Protocolos para a análise con perspectiva de xénero dos sistemas e os instrumentos de comunicación utilizados en diferentes ámbitos (empresas, organismos, institucións, etc.). Instrumentos para o rexistro de situacións de discriminación na comunicación e na información. Criterios para a selección de datos relevantes.

Contidos
Análise de pautas para o deseño de actuacións non sexistas no ámbito da comunicación e da información.
Elementos resistentes e potenciadores de cambios nos estilos comunicativos. Importancia da súa detección para o éxito da intervención.
Guías e manuais de uso non sexista nin discriminatorio da linguaxe. Recursos lingüísticos para un uso non discriminatorio da linguaxe.
Linguaxe administrativa non sexista: textos legais e normativos (regulamentos, estatutos, convocatorias de becas, axudas, convenios de colaboración, etc.).
Linguaxe non sexista na documentación escrita: manuais e protocolos de actuación, circulares e cartas, contratos, soportes publicitarios e informativos (folletos, carteis, etc.), rótulos e indicadores, etc.
Comunicación non sexista na linguaxe audiovisual.
Linguaxe non sexista nos medios de comunicación social.
Importancia da perspectiva de xénero como pauta de comunicación favorecedora da igualdade.

4.4.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
4	Aprender a comunicar con perspectiva de xénero	35

4.4.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA3 - Deseña accións de comunicación e información desde unha perspectiva de xénero, seleccionando recursos expresivos e lingüísticos non sexistas nin discriminatorios e estratexias promotoras de cambios nos estilos comunicativos	NO
RA4 - Pon en práctica actuacións de comunicación e información, seleccionando e elaborando materiais non sexistas nin discriminatorios	NO

4.4.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA3.2 Establecéronse estratexias para promover cambios nos estilos comunicativos cara á igualdade de xénero
CA3.3 Definíronse alternativas non sexistas para a elaboración de mensaxes
CA3.4 Caracterizáronse pautas comunicativas favorecedoras dun cambio cara a patróns de pensamento e comunicación non sexistas

Criterios de avaliación
CA3.6 Consideráronse as pautas para a elaboración de textos e mensaxes en formatos bibliográficos, audiovisuais e dixitais en perspectiva de xénero
CA3.7 Valorouse a importancia de considerar a perspectiva de xénero como pauta de comunicación máis igualitaria
CA4.5 Propuxéronse accións de información baseadas nas pautas que promoven a non-discriminación entre homes e mulleres no uso da linguaxe e a comunicación
CA4.7 Respectáronse os requisitos de estándares que promoven o uso non sexista nin discriminatorio da linguaxe
CA4.8 Respectouse a normativa de protección de datos nos procesos de comunicación e información

4.4.e) Contidos

Contidos
Elaboración de estratexias para o cambio cara a patróns non sexistas na comunicación e o uso da linguaxe en diferentes ámbitos (empresas, organismos, institucións, etc. Participación como elemento clave para o cambio).
Guías e manuais de uso non sexista nin discriminatorio da linguaxe. Recursos lingüísticos para un uso non discriminatorio da linguaxe.
Linguaxe administrativa non sexista: textos legais e normativos (regulamentos, estatutos, convocatorias de becas, axudas, convenios de colaboración, etc.).
Comunicación non sexista na linguaxe audiovisual.
Importancia da perspectiva de xénero como pauta de comunicación favorecedora da igualdade.
Aplicación de pautas para un uso non sexista da linguaxe nos medios de comunicación social (radio, prensa, televisión, folletos, paneis, internet, etc.).
Aplicación da normativa sobre a protección de datos no tratamento da información.

4.5.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
5	Deseño de accións de información e comunicación con perspectiva de xénero	40

4.5.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA4 - Pon en práctica actuacións de comunicación e información, seleccionando e elaborando materiais non sexistas nin discriminatorios	NO

4.5.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA4.1 Elaboráronse textos e mensaxes en formatos bibliográficos, audiovisuais e dixitais en perspectiva de xénero
CA4.2 Aplicáronse pautas para o uso non sexista dos medios de comunicación social desde unha perspectiva de xénero
CA4.3 Elaboráronse instrumentos de difusión para promover o uso non sexista e non discriminatorio da linguaxe
CA4.4 Creáronse soportes de comunicación que respondan aos estándares de uso non sexista da linguaxe
CA4.6 Utilizáronse as tecnoloxías da información e da comunicación para a elaboración e a difusión de materiais non sexistas
CA4.7 Respectáronse os requisitos de estándares que promoven o uso non sexista nin discriminatorio da linguaxe
CA4.8 Respectouse a normativa de protección de datos nos procesos de comunicación e información

4.5.e) Contidos

Contidos
Elaboración de textos e mensaxes en diversos soportes de comunicación desde unha perspectiva de xénero.
Elaboración de instrumentos para a promoción do uso non sexista da linguaxe en diferentes ámbitos (educativo, empresarial, informativo, tecnolóxico, administrativo, institucional, etc.).
Aplicación de pautas para un uso non sexista da linguaxe nos medios de comunicación social (radio, prensa, televisión, folletos, paneis, internet, etc.).
Uso da tecnoloxías da información e da comunicación para a elaboración e a difusión de materiais non sexistas.

4.6.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
6	Avaliación das actuacións de información e comunicación con perspectiva de xénero	30

4.6.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA5 - Avalía as actuacións de comunicación e información desde a perspectiva de xénero, e valora a importancia desta para garantir a calidade nos procesos de comunicación e información	SI

4.6.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA5.1 Planificáronse as actividades e as estratexias de avaliación nas actuacións de comunicación e información
CA5.2 Seleccionáronse técnicas e instrumentos para avaliar as actuacións de comunicación e información desde unha perspectiva de xénero
CA5.3 Seleccionáronse indicadores para a avaliación dos procesos de comunicación e información desde a perspectiva de xénero
CA5.4 Rexistráronse os datos nos formatos establecidos para orientar as accións de cambio cara a estilos comunicativos non discriminatorios
CA5.5 Redactáronse informes e memorias, respectando os estándares de uso non sexista nin discriminatorio da linguaxe
CA5.6 Seleccionáronse canles e vías para a transmisión de información no contexto de intervención e no propio equipo de intervención que garantan a equidade entre mulleres e homes desde unha perspectiva de xénero
CA5.7 Transmitiuse a información con claridade, de maneira ordenada e estruturada
CA5.8 Valorouse a importancia de considerar a perspectiva de xénero como criterio de calidade nos procesos de comunicación e información

4.6.e) Contidos

Contidos
Estratexias de avaliación nas actividades de información e comunicación. Técnicas e instrumentos para avaliar as actuacións de comunicación e información desde unha perspectiva de xénero. Indicadores. Avaliación de impacto. Redacción de informes e memorias desde a perspectiva de xénero. Transmisión de información desde unha perspectiva de xénero. Canles de información no equipo e no contexto de intervención. Perspectiva de xénero como criterio na xestión de calidade.

Contidos
Perspectiva de xénero como criterio de calidade nos procesos de comunicación e información. Importancia da avaliación na calidade da intervención.

5. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

Para poder superar este módulo o alumnado terá que superar os mínimos esixibles en cada unha das UD. Isto implica que o alumnado sexa capaz de:

- Caracterizar os procesos de comunicación desde a perspectiva de xénero, analizando as relacións entre o pensamento e a linguaxe, e o seu papel na discriminación por razón de sexo.
- Detectar situacións de discriminación por razón de xénero nos procesos de comunicación e información, analizando o contido da mensaxe así como a linguaxe verbal e icónica utilizada.
- Deseñar accións de comunicación e información desde unha perspectiva de xénero, seleccionando recursos expresivos e lingüísticos non sexistas nin discriminatorios e estratexias promotoras de cambios nos estilos comunicativos.
- Poñer en práctica actuacións de comunicación e información, seleccionando e elaborando materiais non sexistas nin discriminatorios.
- Avaliar as actuacións de comunicación e información desde a perspectiva de xénero, e valorar a importancia desta para garantir a calidade nos procesos de comunicación e información.

As avaliacións serán trimestrais e final.

Realizaranse avaliacións parciais con carácter trimestral, nas que a cualificación do alumnado virá determinada polo resultado obtido nas probas escritas e nas tarefas avaliables:

En canto ás probas escritas (obrigatorias):

- Realizarase unha proba escrita obrigatoria cada trimestre, cuxa nota suporá o 80% da cualificación trimestral.
- Poderanse incluír preguntas de diverso tipo: tipo test, preguntas abertas e/ou casos prácticos.
- As probas realizaranse nas datas indicadas no documento de organización do módulo no centro educativo.
- No caso de ausencia por causa xustificada a un exame, o alumnado deberá poñerse en contacto coa profesora (mensaxe privada a través da plataforma) para entregar a xustificación da falta. Só se admitirán xustificacións debidamente documentadas. Neste caso a profesora proporá á alumna/o implicada/o unha data alternativa para a realización do mesmo.

E no referido ás tarefas (voluntarias):

- Realizaranse 2 tarefas avaliables por trimestre, cuxa nota suporá o 20% da cualificación trimestral (unha por unidade didáctica, 10% cada unha).
- Estas tarefas son avaliables pero de carácter voluntario.
- Serán publicadas no apartado "avaliación" de cada unidade e deberán entregarse seguindo as instrucións, respectando as normas e os prazos establecidos.

O foro empregarase para fomentar a participación voluntaria co gallo de intercambiar opinións, aclarar dúbidas, reflexionar sobre diferentes contidos... mais non terá carácter avaliable, é dicir, estas intervencións non teñen un peso na cualificación. Ora ben, o traballado nos foros poderá ser materia de exame.

Polo tanto, a cualificación trimestral resulta da nota obtida na proba escrita obrigatoria (80%) e nas tarefas avaliables (20%). A nota será numérica, entre un e dez, sen decimais (polo que se aplicará o redondeo que corresponda á nota obtida na proba). Consideraranse positivas as puntuacións iguais ou superiores a 5.

IMPORTANTE:
- Para ter en conta as puntuacións acadadas nas tarefas é necesario ter unha nota igual ou superior a 4 sobre 8 na proba escrita trimestral.
- Para superar a avaliación trimestral é necesario ter na nota final un 5, é dicir, que se no exame se obtivo un 4 sobre 8, pero non se presentaron ou se suspenderon as tarefas, a avaliación trimestral estará suspensa, por non acadar a cualificación mínima de 5.
- Tendo en conta que as tarefas son avaliables pero voluntarias, a nota máxima que se pode obter preséntandose unicamente ao exame é dun 8.

No caso de aprobar as tres avaliacións trimestrais (obter unha puntuación de 5 ou máis en cada unha), a nota final do módulo será a media aritmética das tres cualificacións trimestrais (con decimais). Unha vez calculada a media, aplicarase o redondeo da nota.

6. Procedemento para a recuperación das partes non superadas

6.a) Procedemento para definir as actividades de recuperación

Recuperación da/s avaliación/s non superadas. Exame final

O alumnado que teña suspensas 1 ou 2 avaliacións poderá presentarse á recuperación da/s mesma/s a final de curso, na data indicada.
Cada avaliación recupérase independentemente, é dicir, o alumnado deberá facer un exame teórico e/ou práctico por cada avaliación que deba recuperar.
É necesario obter unha puntuación igual ou superior a 5 para recuperar a avaliación e facer a media para o cálculo da nota final.
A nota final do módulo será a media aritmética das tres notas das avaliacións, unha vez recuperadas (sempre que sexan iguais ou superiores a 5).

O alumnado que teña suspensas as 3 avaliacións poderá presentarse a un exame final de carácter global do módulo, na data indicada.
Este exame consta de 2 partes:
- Parte teórica: consistirá nunha proba escrita de preguntas abertas e/ou tipo test. Esta parte da proba cualificarase de 0 a 10 puntos. Para a súa superación deberase obter una puntuación igual ou superior a 5 puntos.
- Parte práctica: consistirá na resolución dun ou varios supostos prácticos relacionados cos contidos traballados no módulo. Esta parte da proba cualificarase de 0 a 10 puntos. Para a súa superación deberase obter una puntuación igual ou superior a 5 puntos.

Para superar o módulo deberase ter aprobadas as dúas partes do exame. Neste caso, a nota final do módulo será a media aritmética das cualificacións obtidas en cada unha das dúas partes (sempre que sexan iguais ou maiores de 5), expresada numericamente, entre 1 e 10, sen decimais, aplicando o redondeo que proceda.

6.b) Procedemento para definir a proba de avaliación extraordinaria para o alumnado con perda de dereito a avaliación continua

Este ciclo impartese na modalidade a distancia, polo tanto, a asistencia ao centro non é obrigatoria e o alumnado non perde o dereito á avaliación continua, por este motivo non procede definir a proba de avaliación extraordinaria.

7. Procedemento sobre o seguimento da programación e a avaliación da propia práctica docente

SEGUIMENTO DA PROGRAMACIÓN

Para realizar o seguimento da programación seguirase o establecido nos protocolos de calidade do centro. A profesora utilizará realizará o Seguimento da programación na aplicación e dará conta mensualmente nas reunións de equipo docente. No caso de modificacións na programación, xustificaranse debidamente na aplicación para o Seguimento da programación.

Ao final de curso a profesora realizará a Memoria final do módulo segundo o modelo establecido na que se incluirán todas as propostas de mellora feitas durante o curso e que servirán como base para a elaboración das programacións do vindeiro curso.

AVALIACIÓN DA PRÁCTICA DOCENTE

Para realizar a avaliación da práctica docente, no centro séguese o protocolo de calidade establecido. Ademais, a través dos foros, principal instrumento de comunicación co alumnado, solicitarase a opinión e posibles suxestións ao alumnado para a mellora do proceso ensino-aprendizaxe. Ditas achegas recolleranse na memoria final do módulo.

8. Medidas de atención á diversidade

8.a) Procedemento para a realización da avaliación inicial

Nos primeiros días de curso a docente recollerá información sobre as características e a formación previa do alumnado, que consta na plataforma XADE.

Comezaremos o curso con un FORO DE PRESENTACIÓN, no que as estudantes resposten a diversas cuestións sobre a súa formación e experiencias previas neste ámbito e as súas motivacións e expectativas respecto do CSPIX.

Ademais, teranse en conta as posibles necesidades educativas específicas que sexan comunicadas na reunión de avaliación inicial.

8.b) Medidas de reforzo educativo para o alumnado que non responda globalmente aos obxectivos programados

O carácter do ensino semipresencial e á distancia permite unha adaptación completa aos distintos ritmos de aprendizaxe do alumnado. Tamén, o carácter modular destas ensinanzas posibilita que o alumnado escolla os módulos nos que matricularse, non habendo obriga de cursar todos os módulos de cada curso. Por esta razón a medida de flexiblilización curricular é unha opción para todo o alumnado.
Os materiais elaborados para este módulo pola profesora incorporan principios de deseño para todos/as, e pretender ser accesibles para todas as estudantes.
A través das titorías presenciais e dos foros de cada unidade, a profesora fará un seguimento da aprendizaxe do alumnado, quen pode consultar todo tipo de dúbidas e solicitar as explicacións que sexan necesarias.
Dependendo das necesidades educativas especiais, debidamente documentadas, tomaranse as medidas que se precisen para a realización dos exames presenciais obrigatorios (adaptación do tempo, dos materiais,...).

9. Aspectos transversais

9.a) Programación da educación en valores

Dado que este ciclo se imparte na modalidade a distancia, as vías de comunicación entre o alumnado e alumnado-docente son, basicamente, o foro a as titorías colectivas.
Na relación docente-alumnado, así como na relación entre o alumnado promoverase a actitude positiva, o interese, a colaboración cos compañeiros e cas compañeiras, a pertinencia das intervencións, e o respecto ás opinións de outras persoas.
A temática, e o propio currículum do módulo posibilita a promoción de valores de respecto, tolerancia, apoio, non discriminación, e por suposto, educación para a igualdade. O profesorado deberá contribuir á promoción destes valores de xeito directo ca súa proposta de tarefas e foros.

9.b) Actividades complementarias e extraescolares

Programaranse conxuntamente co ciclo que se imparte no réxime ordinario actividades complementarias, facilitando así a participación do alumnado da modalidade de distancia.

10.Outros apartados

10.1) Difusión da programación

Ao inicio de curso a docente dará a coñecer a información relativa á programación do módulo, con especial referencia ás unidades didácticas, mínimos esixibles e criterios de cualificación, cronograma... Esta información estará a disposición do alumnado na plataforma de FP a distancia.