



1. Identificación da programación

Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
36013448	Manuel Antonio	Vigo	2018/2019

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
HOT	Hostalaría e turismo	CSHOT03	Guía, información e asistencia turísticas	Ciclos formativos de grao superior	Réxime de proba libre

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0387	Deseño de produtos turísticos	2018/2019	0	140	0

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	HIGINIO VÁZQUEZ AGUÍN, MARÍA COUCE VIDAL
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión departamento



2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

2.1. Primeira parte da proba

2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA1 - Analiza as bases e os fundamentos da planificación turística territorial.
RA2 - Analiza o potencial turístico da zona aplicando técnicas de avaliación de recursos.
RA3 - Determina a oportunidade de creación, modificación ou eliminación dun produto ou servizo turístico, e avalía as variables que o caracterizan.
RA4 - Deseña produtos, servizos e destinos turísticos, para o que organiza e planifica actuacións concretas.
RA5 - Pon en marcha produtos, servizos e destinos turísticos, para o que selecciona as variables de maior impacto socioeconómico no ámbito.
RA6 - Dinamiza os recursos económicos territoriais, tendo en conta a relación entre a actividade dos axentes locais e o produto ou o servizo turístico creado.

2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA1.1 Identificáronse os conceptos e as premisas fundamentais da planificación estratéxica e territorial.
CA1.2 Definíronse as dimensións e os ámbitos da planificación e as particularidades do proceso adaptadas a cada caso.
CA1.3 Recoñecéronse as fases e a secuencia do proceso de planificación estratéxica do turismo.
CA1.4 Identificáronse e caracterizáronse os instrumentos e as técnicas principais para o desenvolvemento do proceso.
CA2.1 Identificáronse os elementos que constitúen os inventarios de recursos.
CA2.2 Realizáronse inventarios de recursos a partir do estudo de campo doutros recursos.
CA2.3 Identificáronse os puntos clave dunha ficha técnica.
CA2.4 Deseñáronse e formalizáronse fichas técnicas do recurso territorial.
CA2.5 Analizáronse as técnicas de avaliación dos recursos turísticos.
CA2.6 Delimitáronse as unidades ambientais turísticas e estableceuse o índice de potencialidade turística.
CA2.7 Identificáronse os principais contidos da avaliación do impacto ambiental.
CA2.8 Valorouse a utilidade dos sistemas de información xeográfica para realizar estudos rigorosos, identificar limitacións e apoiar a toma de decisións.
CA2.9 Realizáronse análises tipo DAFO a partir da información obtida no estudo de campo.
CA2.10 Determinouse a posición competitiva do territorio a partir da análise DAFO.
CA3.1 Detectáronse os elementos de atracción do destino, a partir do traballo de diagnóstico previo.
CA3.2 Identificáronse os elementos que caracterizan a oferta turística existente.
CA3.3 Recoñecéronse os tres niveis que forman parte do produto turístico: recursos, servizos e valor engadido.



Criterios de avaliación do currículo

CA3.4 Elaboráronse mapas de posicionamento do destino e produtos que o caracterizan.

CA3.5 Comprobase se existe ou non unha perda de competitividade do destino.

CA3.6 Analizouse o ciclo de vida do destino e dos produtos que o configuran, determinando as medidas e actuacións oportunas en función da fase en que se atope.

CA4.1 Identifícaronse os obxectivos clave do plan de desenvolvemento para a súa aplicación na creación de produtos ou servizos.

CA4.2 Formuláronse plans de acción conforme os obxectivos identificados.

CA4.3 Relacionáronse os recursos para establecer o tipo de produto, servizo ou destino que se queira deseñar, a partir do modelo de desenvolvemento proposto e das estratexias deseñadas previamente.

CA4.4 Identifícaronse as características e a tipoloxía do destino, dos produtos e dos servizos planificados.

CA4.5 Identifícaronse os compoñentes do produto turístico.

CA4.6 Realizáronse as operacións necesarias para estruturar o produto, o servizo ou o destino turístico en función dos beneficios.

CA4.7 Realizáronse todos os pasos necesarios para a creación de produtos, servizos ou destinos turísticos.

CA4.8 Desenvolvéronse supostos e casos prácticos de deseño e creación de produtos turísticos contemplando a secuencia e fases do proceso.

CA5.1 Identifícaronse os efectos do turismo na área ou na zona.

CA5.2 Realizáronse todos os estudos necesarios para coñecer a capacidade de carga do destino onde se vaia levar a cabo o produto ou o servizo turístico.

CA5.3 Identifícaronse e seleccionáronse as técnicas de execución apropiadas ao modelo e á tipoloxía do destino e do produto deseñado.

CA5.4 Identifícaronse e seleccionáronse as técnicas de xestión aplicables ao plan.

CA5.5 Executáronse as técnicas necesarias para o desenvolvemento e a posta en marcha dun novo produto.

CA5.6 Establecéronse os instrumentos e as accións de comunicación principais, facendo especial referencia á construción da imaxe e as decisións de marca.

CA5.7 Executáronse as técnicas necesarias para establecer os niveis de produto ou servizo turístico.

CA5.8 Planeouse e deseñouse un modelo de xestión turística dos produtos creados, coas técnicas máis adecuadas ás particularidades de cada caso.

CA6.1 Valorouse a instrumentalización do turismo como motor de desenvolvemento local e os beneficios derivados.

CA6.2 Analizouse o marco de intervención, identifícaronse as políticas, os plans e os programas estratéxicos de desenvolvemento local.

CA6.3 Seleccionáronse e utilizáronse as políticas, os plans e os programas de desenvolvemento turístico e local.

CA6.4 Identifícaronse e seleccionáronse os equipos humanos e as técnicas adecuadas para dinamizar os recursos da zona.

CA6.5 Aplicáronse as técnicas de dinamización seleccionadas.

CA6.6 Valorouse a repercusión da dinamización turística levada a cabo como oportunidade de desenvolvemento local, da economía e do benestar social.

CA6.7 Distinguíronse e analizáronse as modalidades e as ferramentas de medición e control.

CA6.8 Identifícaronse e seleccionáronse os indicadores para o seguimento e a avaliación correctos do produto desenvolvido.



Criterios de avaliación do currículo

CA6.9 Planeouse e deseñouse un sistema de seguimento e control dos produtos deseñados.
--

2.2. Segunda parte da proba

2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
--

RA1 - Analiza as bases e os fundamentos da planificación turística territorial.

RA2 - Analiza o potencial turístico da zona aplicando técnicas de avaliación de recursos.

RA3 - Determina a oportunidade de creación, modificación ou eliminación dun produto ou servizo turístico, e avalía as variables que o caracterizan.

RA4 - Deseña produtos, servizos e destinos turísticos, para o que organiza e planifica actuacións concretas.
--

RA5 - Pon en marcha produtos, servizos e destinos turísticos, para o que selecciona as variables de maior impacto socioeconómico no ámbito.

RA6 - Dinamiza os recursos económicos territoriais, tendo en conta a relación entre a actividade dos axentes locais e o produto ou o servizo turístico creado.
--

2.2.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo

CA1.3 Recoñecéronse as fases e a secuencia do proceso de planificación estratéxica do turismo.
--

CA2.2 Realizáronse inventarios de recursos a partir do estudo de campo doutros recursos.
--

CA2.3 Identificáronse os puntos clave dunha ficha técnica.
--

CA2.4 Deseñáronse e formalizáronse fichas técnicas do recurso territorial.
--

CA2.5 Analizáronse as técnicas de avaliación dos recursos turísticos.

CA2.6 Delimitáronse as unidades ambientais turísticas e estableceuse o índice de potencialidade turística.
--

CA2.7 Identificáronse os principais contidos da avaliación do impacto ambiental.
--

CA2.9 Realizáronse análises tipo DAFO a partir da información obtida no estudo de campo.
--

CA2.10 Determinouse a posición competitiva do territorio a partir da análise DAFO.
--

CA2.11 Empregáronse as aplicacións informáticas para un deseño creativo.
--

CA3.1 Detectáronse os elementos de atracción do destino, a partir do traballo de diagnóstico previo.
--

CA3.2 Identificáronse os elementos que caracterizan a oferta turística existente.

CA3.3 Recoñecéronse os tres niveis que forman parte do produto turístico: recursos, servizos e valor engadido.
--

CA3.4 Elaboráronse mapas de posicionamento do destino e produtos que o caracterizan.
--

**Criterios de avaliación do currículo**

CA3.5 Comprobase se existe ou non unha perda de competitividade do destino.

CA3.6 Analízase o ciclo de vida do destino e dos produtos que o configuran, determinando as medidas e actuacións oportunas en función da fase en que se atope.

CA4.2 Formuláronse plans de acción conforme os obxectivos identificados.

CA4.3 Relacionáronse os recursos para establecer o tipo de produto, servizo ou destino que se queira deseñar, a partir do modelo de desenvolvemento proposto e das estratexias deseñadas previamente.

CA4.4 Identifícanse as características e a tipoloxía do destino, dos produtos e dos servizos planificados.

CA4.5 Identifícanse os compoñentes do produto turístico.

CA4.6 Realizáronse as operacións necesarias para estruturar o produto, o servizo ou o destino turístico en función dos beneficios.

CA4.7 Realizáronse todos os pasos necesarios para a creación de produtos, servizos ou destinos turísticos.

CA4.8 Desenvolvéronse supostos e casos prácticos de deseño e creación de produtos turísticos contemplando a secuencia e fases do proceso.

CA5.1 Identifícanse os efectos do turismo na área ou na zona.

CA5.2 Realizáronse todos os estudos necesarios para coñecer a capacidade de carga do destino onde se vaia levar a cabo o produto ou o servizo turístico.

CA5.3 Identifícanse e selecciónanse as técnicas de execución apropiadas ao modelo e á tipoloxía do destino e do produto deseñado.

CA5.4 Identifícanse e selecciónanse as técnicas de xestión aplicables ao plan.

CA5.5 Executáronse as técnicas necesarias para o desenvolvemento e a posta en marcha dun novo produto.

CA5.6 Establecéronse os instrumentos e as accións de comunicación principais, facendo especial referencia á construción da imaxe e as decisións de marca.

CA5.7 Executáronse as técnicas necesarias para establecer os niveis de produto ou servizo turístico.

CA5.8 Planeouse e deseñouse un modelo de xestión turística dos produtos creados, coas técnicas máis adecuadas ás particularidades de cada caso.

CA6.3 Selecciónanse e utilízanse as políticas, os plans e os programas de desenvolvemento turístico e local.

CA6.4 Identifícanse e selecciónanse os equipos humanos e as técnicas adecuadas para dinamizar os recursos da zona.

CA6.5 Aplicáronse as técnicas de dinamización seleccionadas.

CA6.7 Distinguíronse e analizáronse as modalidades e as ferramentas de medición e control.

CA6.9 Planeouse e deseñouse un sistema de seguimento e control dos produtos deseñados.

3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

Os criterios para avaliar o alumnado que se presenta as probas libres e comprobar o grado de asimilación dos contidos son os seguintes,



atendendo a cada un dos RESULTADOS DE APRENDIZAXE:

RELACIONADOS CO RA1 - Analiza as bases e os fundamentos da planificación territorial

CA 1.1 Identifícanse os conceptos e as premisas fundamentais da planificación estratéxica e territorial.

CA 1.2 Defínense as dimensións e os ámbitos da planificación e as particularidades do proceso adaptadas a cada caso.

CA 1.3 Recoñécense as fases e a secuencia do proceso de planificación estratéxica do turismo.

CA 1.4 Identifícanse e caracterízanse os instrumentos e as técnicas principais para o desenvolvemento do proceso.

RELACIONADOS CO RA2 - Analiza o potencial turístico da zona aplicando técnicas de avaliación de recursos

CA 2.1 Identifícanse os elementos que constitúen os inventarios de recursos.

CA 2.2 Realízanse inventarios de recursos a partir do estudo de campo doutros recursos.

CA 2.3 Identifícanse os puntos clave dunha ficha técnica.

CA 2.4 Deseñáronse e formalizáronse fichas técnicas do recurso territorial.

CA 2.5 Analizáronse as técnicas de avaliación dos recursos turísticos

CA 2.6 Delimitáronse as unidades ambientais turísticas e estableceuse o índice de potencialidade turística.

CA 2.7 Identifícanse os principais contidos da avaliación do impacto ambiental.

CA 2.8 Valorouse a utilidade dos sistemas de información xeográfica para realizar estudos rigorosos, identificar limitacións e apoiar a toma de decisións.

CA 2.9 Realizáronse análises tipo DAFO a partir da información obtida no estudo de campo.

CA 2.10 Determinouse a posición competitiva do territorio a partir da análise DAFO.

CA 2.11 Empregáronse as aplicacións informáticas para un deseño creativo.

RELACIONADOS CO RA3 - Determina a oportunidade de creación, modificación ou eliminación dun produto ou servizo turístico, e avalía as variables que o caracterizan

CA 3.1 Detectáronse os elementos de atracción do destino, a partir do traballo de diagnóstico previo.

CA 3.2 Identifícanse os elementos que caracterizan a oferta turística existente.

CA 3.3 Recoñécense os tres niveis que forman parte do produto turístico: recursos, servizos e valor engadido.

CA 3.4 Elaboráronse mapas de posicionamento do destino e produtos que o caracterizan.

CA 3.5 Compróbase se existe ou non unha perda de competitividade do destino.

CA 3.6 Analízase o ciclo de vida do destino e dos produtos que o configuran, determinando as medidas e actuacións oportunas en función da fase en que se atope.

RELACIONADOS CO RA4 - Deseña produtos, servizos e destinos turísticos, para o que organiza e planifica actuacións concretas

CA 4.1 Identifícanse os obxectivos clave do plan de desenvolvemento para a súa aplicación na creación de produtos ou servizos.

CA 4.2 Formuláronse plans de acción conforme os obxectivos identificados

CA 4.3 Relacionáronse os recursos para establecer o tipo de produto, servizo ou destino que se queira deseñar, a partir do modelo de desenvolvemento proposto e das estratexias deseñadas previamente.

CA 4.4 Identifícanse as características e a tipoloxía do destino, dos produtos e dos servizos planificados.

CA 4.5 Identifícanse os compoñentes do produto turístico.

CA 4.6 Realizáronse as operacións necesarias para estruturar o produto, o servizo ou o destino turístico en función dos beneficios.

CA 4.7 Realizáronse todos os pasos necesarios para a creación de produtos, servizos ou destinos turísticos.

CA 4.8 Desenvolvéronse supostos e casos prácticos de deseño e creación de produtos turísticos contemplando a secuencia e fases do proceso.

RELACIONADOS CO RA5 - Pon en marcha produtos, servizos e destinos turísticos, para o que selecciona as variables de maior impacto socioeconómico no ámbito



CA 5.1 Identifícanse os efectos do turismo na área ou na zona.

CA 5.2 Realizáronse todos os estudos necesarios para coñecer a capacidade de carga do destino onde se vaia levar a cabo o produto ou o servizo turístico.

CA 5.3 Identifícanse e seleccionáronse as técnicas de execución apropiadas ao modelo e á tipoloxía do destino e do produto deseñado.

CA 5.4 Identifícanse e seleccionáronse as técnicas de xestión aplicables ao plan.

CA 5.5 Executáronse as técnicas necesarias para o desenvolvemento e a posta en marcha dun novo produto.

CA 5.6 Establecéronse os instrumentos e as accións de comunicación principais, facendo especial referencia á construción da imaxe e as decisións de marca.

CA 5.7 Executáronse as técnicas necesarias para establecer os niveis de produto ou servizo turístico.

CA 5.8 Planeouse e deseñouse un modelo de xestión turística dos produtos creados, coas técnicas máis adecuadas ás particularidades de cada caso.

RELACIONADOS CO RA6 - Dinamiza os recursos económicos territoriais, tendo en conta a relación entre a actividade dos axentes locais e o produto ou o servizo turístico creado

CA 6.1 Valorouse a instrumentalización do turismo como motor de desenvolvemento local e os beneficios derivados.

CA 6.2 Analizouse o marco de intervención, identifícanse as políticas, os plans e os programas estratéxicos de desenvolvemento local.

CA 6.3 Seleccionáronse e utilizáronse as políticas, os plans e os programas de desenvolvemento turístico e local.

CA 6.4 Identifícanse e seleccionáronse os equipos humanos e as técnicas adecuadas para dinamizar os recursos da zona.

CA 6.5 Aplicáronse as técnicas de dinamización seleccionadas.

CA 6.6 Valorouse a repercusión da dinamización turística levada a cabo como oportunidade de desenvolvemento local, da economía e do benestar social.

CA 6.7 Distinguíronse e analizáronse as modalidades e as ferramentas de medición e control.

CA 6.8 Identifícanse e seleccionáronse os indicadores para o seguimento e a avaliación correctos do produto desenvolvido.

CA 6.9 Planeouse e deseñouse un sistema de seguimento e control dos produtos deseñados.

OS CRITERIOS DE CUALIFICACIÓN.

A primeira parte da proba suporá a realización dun exame teórico que versará sobre os contidos conceptuais do módulo. Consistirá nunha batería de preguntas curtas, e/ou de desenrolo, e/ou de tipo test. No caso de preguntas tipo test, dúas respostas incorrectas restarán o mesmo valor dunha resposta acertada. As non contestadas nin suman nin restan.

A primeira parte da proba terá carácter eliminatorio. Cualificarase de 0 a 10 puntos, e para súa superación as persoas candidatas deberán obter unha puntuación igual ou superior a 5 puntos.

Aquelas persoas que non superen a primeira parte da proba serán cualificadas cun 0 na segunda parte.

Superada a primeira proba, procederáse a realizar a segunda parte que consistirá no desenvolvemento de varios supostos prácticos escritos, que versarán sobre unha mostra suficientemente significativa dos criterios de avaliación establecidos na programación para esta parte.

Cualificarase de 0 a 10 puntos, e para súa superación as persoas candidatas deberán obter unha puntuación igual ou superior a 5 puntos.

No caso de preguntas tipo test, dúas respostas incorrectas restarán o mesmo valor dunha resposta acertada. As non contestadas nin suman nin restan.

A cualificación final correspondente da proba do módulo profesional será a media aritmética das cualificacións obtidas en cada unha das partes, expresada con números enteiros, redondeada á unidade máis próxima. No caso das persoas aspirantes que suspendan a segunda parte da proba, a puntuación máxima que poderá asignarse será de 4 puntos.

Unha puntuación igual ou superior a 5 puntos en cada unha das partes. Estas probas terán carácter eliminatorio.



4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento

4.a) Primeira parte da proba

CARACTERÍSTICAS DA PROBA:

A primeira parte da proba consiste dun exame teórico-escrito, que permita ao alumnado elaboralas súas respostas de acordo cos seus coñecementos, podendo comprobar directamente a calidade, profundidade e dominio termolóxico .

O exame teórico-escrito consistirá nunha serie de probas obxectivas cuxas preguntas poderán ser de diverso tipo: test, respostas curtas, desenvolvemento curto ... No caso de preguntas tipo test cada dúas respostas incorrectas restarán o valor dunha resposta acertada. As non contestadas nin suman nin restan.

INSTRUMENTOS NECESARIOS PARA O SEU DESENVOLVEMENTO:

O alumnado acudirá á proba unicamente provisto dun bolígrafo negro ou azul. Outro material terá que contar co visto e prace do profesor. Esta parte calificará sobre 10 puntos e haberá que acadar un 5 para poder pasar a segunda proba.

4.b) Segunda parte da proba

CARACTERÍSTICAS DA PROBA

A segunda parte da proba consistirá nun exame práctico-escrito que consistirá na resolución de diversos supostos prácticos, cada un dos cales poderá subdividirse en varios apartados, posibles planteamentos:

Elaborar proposta de deseño de servizo entorno a un recurso.

Deseñar ficha de planificación para servizos ou produtos.

Realizar proposta de deseño de produtos turísticos.

Facer gráficas en follas de cálculo de avaliación do potencial turístico en base a recursos dun destino.

Plantear guión de traballo para un plan de dinamización turística dun destino.

Análizar ofertas de destinos turísticos.

Análizar marcas de destinos turísticos.

Deseñar dunha proposta de ruta para un destino ou territorio.

Presentar oral dun plan de planificación turística dun destino.

Propoñer un mix de canles de comunicación e distribución para un produto turístico.

INSTRUMENTOS NECESARIOS PARA O SEU DESENVOLVEMENTO:

O alumnado acudirá á proba unicamente provisto dun bolígrafo negro ou azul, é dunha calculadora común (non programable). Calquera outro material que teña o visto e prace do profesor responsable da proba.

Esta proba calificará sobre 10, tendo que sacar un 5, para poder facer media.