

**Museos por la igualdad:
Diversidad e inclusión**

**DÍA INTERNACIONAL
DE LOS MUSEOS**

18
mayo 2020



@ICOMofficial



#DIM2020



icom.museum



Kit de comunicación

Contenido

Día Internacional de los Museos 2020

COMUNICADO DE PRENSA

OBJETIVOS

EL CARTEL

¡Celebrelo en su museo!

SU PAPEL CLAVE

ORGANIZAR

PATROCINIOS

¡PARTICIPE! - EJEMPLOS DE ACTIVIDADES

REDES SOCIALES

Sobre nosotros

LA HISTORIA DEL DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS

EL CONSEJO INTERNACIONAL DE MUSEOS

CONTACTO



Con el tema **Museos por la igualdad: diversidad e inclusión**, el Día Internacional de los Museos 2020 tiene como objetivo convertirse en un punto de encuentro para celebrar la diversidad de perspectivas que conforman las comunidades y el personal de los museos, así como promover herramientas para identificar y superar los prejuicios en lo que los museos muestran y en las historias que cuentan.

El potencial de los museos para crear experiencias significativas para personas de todos los orígenes es una parte fundamental de su valor social. Como agentes de cambio e instituciones confiables, no hay tiempo como el presente para que los museos demuestren su relevancia al participar constructivamente en las realidades políticas, sociales y culturales de la sociedad moderna.

Aunque los desafíos que conllevan abordar la inclusión, la diversidad y otros temas sociales complejos en entornos cada vez más polarizados no son exclusivos a museos e instituciones culturales, su papel es importante debido a la alta consideración que tienen en la sociedad.

Una creciente expectativa pública por el cambio social ha catalizado una conversación sobre el potencial social de los museos en forma de exposiciones, conferencias, espectáculos, programas educativos e iniciativas. Sin embargo, queda mucho por hacer para superar las dinámicas de poder conscientes y subconscientes que pueden crear disparidades dentro de los museos, y entre los museos y sus visitantes.

Estas disparidades pueden relacionarse con muchos temas, incluyendo origen étnico, género, orientación e identidad sexual, origen socioeconómico, nivel educativo, capacidad física, afiliación política y creencias religiosas.

El Consejo Internacional de Museos (ICOM) creó el Día Internacional de los Museos en 1977 para sensibilizar al público sobre el papel de los museos en el desarrollo de la sociedad. Desde entonces, la popularidad del evento no ha dejado de crecer: en 2018, 40 000 museos de 150 países y territorios participaron con el apoyo de 78 Ministerios de Cultura de todo el mundo.

Objetivos

Durante el Día Internacional de los Museos, los museos de todo el mundo están en el centro de atención. Esta es una ocasión única para abogar por las causas que más nos importan. Para el Día Internacional de los Museos 2020, nuestros objetivos son:

1

**ABOGAR POR LOS MUSEOS
COMO ACTORES CLAVE EN LA
SOCIEDAD**

2

**FOMENTAR LA DIVERSIDAD Y LA
INCLUSIÓN EN NUESTRAS INSTI-
TUCIONES CULTURALES**

3

**PROMOVER EL INTERCAMBIO
CULTURAL COMO CATALIZADOR
DE PAZ ENTRE LOS PUEBLOS**

4

**IMPLEMENTAR LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO SOSTENIBLE
DE LA ONU**

ICOM Y LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

En representación de la comunidad museística mundial, la visión del ICOM concibe un mundo donde la importancia del patrimonio natural y cultural se valora universalmente. A día de hoy, los museos se enfrentan más que nunca a desafíos únicos en lo tocante a asuntos sociales, económicos y ecológicos. Los museos no solo obran como testigos del pasado y guardianes de los tesoros de la humanidad para las generaciones futuras, sino que también juegan un papel primordial en el desarrollo a través de la educación y de la democratización.

En este contexto, el ICOM creó en 2018 el Grupo de Trabajo sobre Sostenibilidad, cuya misión es ayudar al ICOM a examinar la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y del Acuerdo de París a lo largo de todas sus actividades y apoyar a sus miembros a contribuir de manera constructiva y en pro de la mitigación y adaptación al cambio climático.

En consecuencia, cada año, el Día Internacional de los Museos se centrará en unos objetivos específicos de los ODS. En 2020, estos serán:



De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición (Objetivo 10.2)



Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo (Objetivo 5.1)

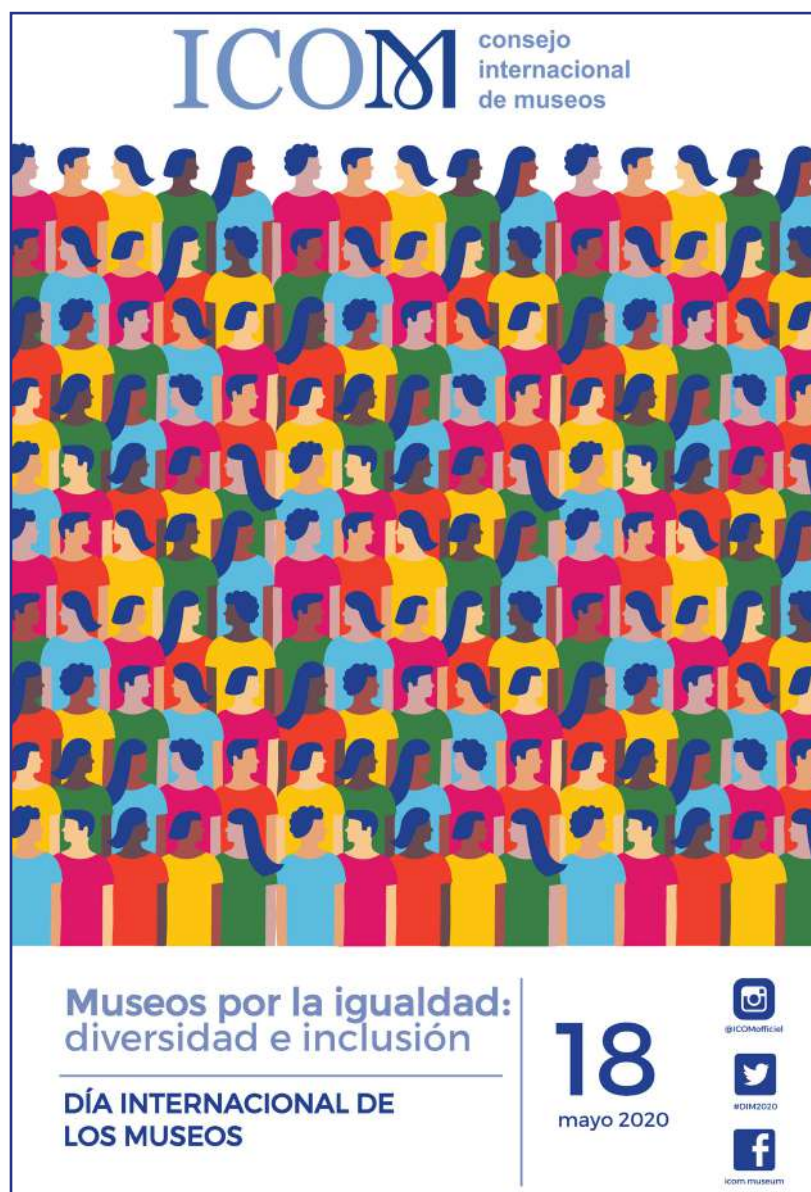


Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades (Objetivo 16.7)



Promover mecanismos para aumentar la capacidad para la planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, haciendo particular hincapié en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas (Objetivo 13 B)

El cartel



Cada año, el ICOM crea un cartel del Día Internacional de los Museos para ilustrar el tema. Para la edición 2020, nuestro objetivo es representar a los Museos para la Igualdad: Diversidad e Inclusión a través de figuras similares y diversas, que defienden juntos los ODS de la ONU en los que nos centraremos este año.

¡DIVIÉRTASE CON ÉL!

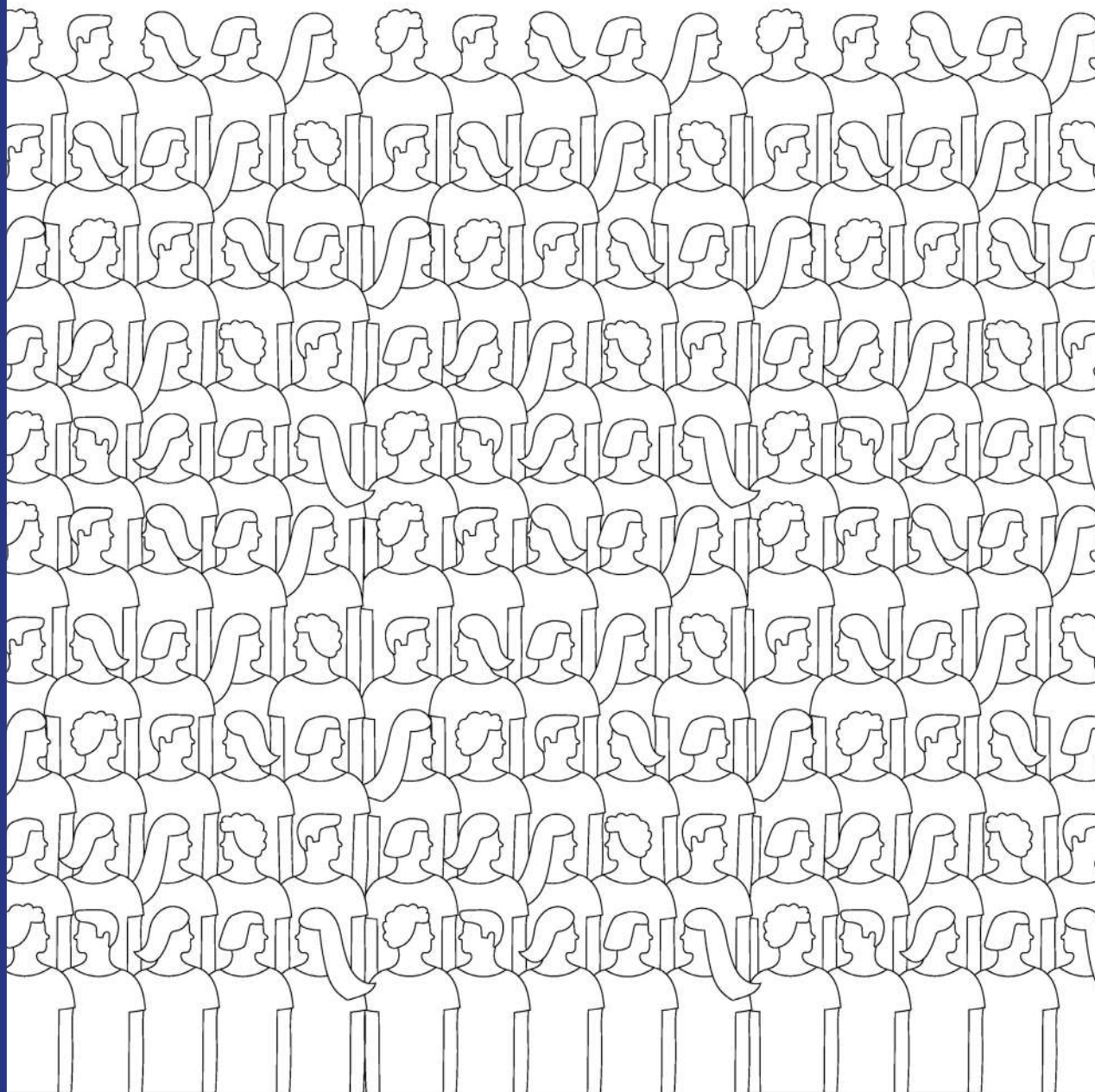
Le invitamos a adaptar el póster de la manera que parezca adecuada a las necesidades de su museo: tal vez para promover una exposición especial para la ocasión o cualquier otro evento. También estará disponible una versión para colorear; le animamos a que proponga a los visitantes y al personal de su museo a colorearlo. ¡Nuestro objetivo es tener tantas versiones diferentes como sea posible para representar verdaderamente la gran diversidad de personas que conforman las comunidades de museos!

PUEDE DESCARGAR TODAS LAS VERSIONES DEL CARTEL [AQUÍ](#).

Si desea utilizar el cartel en un idioma que no está disponible, póngase en contacto con el comité nacional del ICOM de su país.

¡DEJE VOLAR SU IMAGINACIÓN!

ICOM consejo
internacional
de museos



**Museos por la igualdad:
Diversidad e inclusión**

**DÍA INTERNACIONAL
DE LOS MUSEOS**

18
mayo 2020



@ICOMofficial



#DIM2020



Su papel clave

PARA GARANTIZAR EL ÉXITO DEL DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS, ¡NECESITAMOS SU AYUDA!

Ustedes son los embajadores del Día Internacional de los Museos. Gracias a las actividades que organizan y las fuertes conexiones que desarrollan con su público, este evento continúa siendo un éxito año tras año. Además de las actividades que planifican, su participación en el Día Internacional de los Museos es una oportunidad para:

- **Asociarse** con escuelas, asociaciones, bibliotecas, otros museos, etc. para promover su evento y reforzar sus vínculos con organizaciones con objetivos similares;
- **Abogar por el papel de los museos** en nuestras sociedades informando a las autoridades locales, regionales y nacionales sobre sus actividades y por qué son importantes para el público en general;
- **Difundir información** sobre el Día Internacional de los Museos a través de la prensa local, sus redes sociales y su sitio web;
- **Obtener visibilidad internacional** sobre sus actividades compartiendo información sobre sus eventos del Día Internacional de los Museos con ICOM, lo que nos permite difundir las noticias a través de nuestra red y más allá.



Organizar

Al preparar una actividad especial para el Día Internacional de los Museos 2020, le recomendamos que siga cinco pasos importantes:

1

DIRÍJASE A UN PÚBLICO ESPECÍFICO

Puede elegir dirigirse a sus visitantes habituales o a un público nuevo. En cualquier caso, le recomendamos que se dirija a un público o grupo demográfico específico, como niños, adultos mayores, una minoría, etc. Dado el tema de 2020, otra estrategia interesante es organizar un evento que tenga como objetivo reunir a dos públicos diferentes que rara vez interactúan.

2

DEFINA SUS OBJETIVOS

Su objetivo puede ser llegar a un nuevo público, resaltar su participación en la comunidad, ser escuchado por las autoridades públicas, dar a conocer su institución a posibles socios, etc.

3

FORME COLABORACIONES INSTITUCIONALES

El Día Internacional de los Museos es una oportunidad para crear asociaciones y patrocinios locales, nacionales o internacionales, en relación con varios aspectos, desde colecciones, hasta mediación o financiación.

4

HAGA QUE EL ICOM SEA PARTE DE SU CAMPAÑA

Informe a su Comité Nacional del ICOM y a la Secretaría del ICOM sobre las actividades que planifica para que podamos ayudarlo a promoverlas a nivel nacional e internacional. ¡No olvide enviarnos fotos y etiquetarnos en las redes sociales!

5

HAGA UNA EVALUACIÓN POSTERIOR AL EVENTO

Es importante que analice el éxito del Día Internacional de los Museos en su museo y su impacto efectivo. También lo alentamos a que envíe imágenes y sus resultados a su Comité Nacional del ICOM; ¡podrían aparecer en el Informe Anual del ICOM!

Patrocinios

Puede buscar tres tipos de patrocinios:

- **Apoyo financiero:** ayuda financiera para el funcionamiento cotidiano de una estructura o para un evento especial como el Día Internacional de los Museos. Esta ayuda puede proceder de empresas privadas o de administraciones públicas.
- **Patrocinio en especie:** una empresa puede ofrecerle productos para su evento, para una recepción, por ejemplo, o puede imprimir o divulgar los folletos de su evento gratuitamente.
- **Mecenazgo de competencias:** una empresa le puede ofrecer contar con una parte de su personal sin ningún coste, como por ejemplo, su departamento de comunicación. Este tipo de patrocinio es cada día más frecuente, sobre todo para programas educativos.

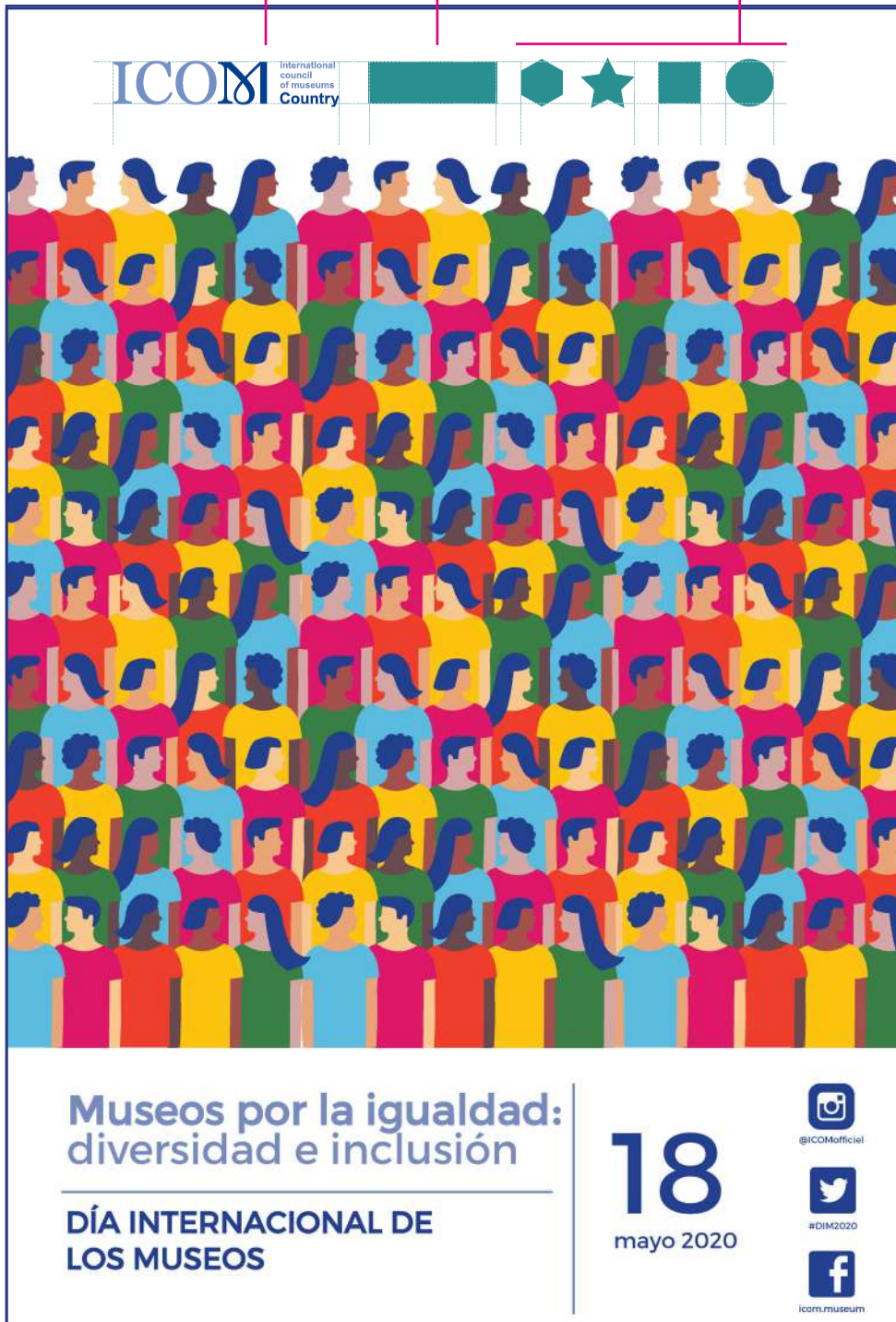
A cambio de su apoyo, usted puede ofrecer a sus patrocinadores:

- **Un acuerdo de comunicación conjunta** en el que ofrezca, por ejemplo, incluir su logotipo en el cartel del evento o información sobre ellos en los comunicados y kits de prensa.
- **Invitar a los patrocinadores** a participar en su programa de actividades (por ejemplo, como oradores invitados o como participantes habituales) o para difundir documentos durante su evento del Día Internacional de los Museos.
- **Organizar una recepción** para hacer *networking*, si tiene varios patrocinadores.

PATROCINIOS: CONSEJOS Y BUENAS PRÁCTICAS

EJEMPLO DE CO-BRANDING CON SOCIOS PARA EL DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS

Logo del comité ICOM Logo de su museo Logo de socios



International Council of Museums
Country

Museos por la igualdad:
diversidad e inclusión

DÍA INTERNACIONAL DE
LOS MUSEOS

18
mayo 2020

@ICOMoficial

#DIM2020

icom.museum

PATROCINIOS: CONSEJOS Y BUENAS PRÁCTICAS

COMO SACAR EL MÁXIMO BENEFICIO A SU ACUERDO DE COMUNICACIÓN CONJUNTA

Cuando establezca un acuerdo de comunicación conjunta con un patrocinador, recuerde asegurarse de que los beneficios sean justos para ambas partes. Para esto, puede usar una hoja de beneficios como esta:

Benefits sheet					
	Visibility action	Partner 1 offers to Partner 2	Partner 2 offers to Partner 1		
SOCIAL MEDIA	Facebook	•		•	
	Twitter				
	Instagram			•	
WEB	News				
	Newsletters				
	Logo				
	Event banner				
OTHER ASSETS	Posters				
	Postcards				
	Flyers				
	Publication distribution				
	Promotional material distribution				
	Goodies distribution				

Partner who offers its own media channels in favor of Partner 2 (Media Partner)

Partner who takes advantage of this campaign 2 (Event organizer)

Marking the service provided

Indicating the number

¿Tiene su museo un pequeño número de seguidores en las redes sociales en comparación con el socio potencial, y cree que esto podría dañar su acuerdo de comunicación conjunta? Recuerde: muchos seguidores no lo es todo. Si tiene un seguimiento menor pero una tasa de participación más alta, puede iniciar negociaciones con una posición más sólida. Si desea saber cómo calcular su tasa de participación y más consejos para la gestión de las redes sociales, consulte nuestro [Manual de redes sociales para los comités del ICOM](#).

¡Participe!

Esperamos que estos ejemplos de eventos y acciones le inspiren a organizar un evento significativo en el Día Internacional de los Museos 2020. Puede adaptarlos al tipo de museo que sea: desde historia natural hasta arte moderno!

ACTIVIDADES INTERACTIVAS

- **Un retrato colaborativo:** Ponga versiones para colorear del cartel del Día Internacional de los Museos 2020 a disposición de los visitantes y pídale que elijan una figura y la coloreen para representarse a sí mismos. Pueden agregar cualquier elemento que deseen: vestidos tradicionales, audífonos, velos, turbantes, gafas... (consejo: reserve la fila inferior para usuarios de sillas de ruedas que deseen incluirlas en su dibujo). El resultado será un retrato del público diverso de su museo. Finalmente, tome una foto de la obra maestra y súbala a sus redes sociales etiquetando @ICOMOficial y usando el hashtag #DIM2020.
- **Quién es quién:** De diez a quince personas escriben algo sobre ellos: este puede ser su trabajo, su religión, su sexualidad, su país de origen, etc. Luego, un voluntario debe hacer coincidir cada respuesta con la persona que creen que corresponde. Esta divertida actividad resalta los prejuicios inconscientes que podríamos tener. Vea un ejemplo [aquí](#), y otro formato [aquí](#) (ambos en inglés).
- **La caminata del privilegio:** Un grupo de personas se alinean tomados de la mano. Entonces, un facilitador lee una [serie de preguntas](#) relacionadas con el privilegio y, según las respuestas, los participantes dan un paso adelante o un paso atrás. Al final, las diferencias en los privilegios son físicamente visibles, ya que los más privilegiados terminan en la parte delantera y los menos en la parte posterior. Vea un ejemplo de esta reveladora actividad [aquí](#) (en inglés).

VISITAS ESPECIALES

- **Impulse la inclusión:** organice recorridos especiales centrados en aumentar la accesibilidad de su museo. Por ejemplo, un recorrido para [visitantes con autismo](#), en lenguaje de señas o en el idioma de una minoría de su comunidad.
- **Visitas temáticas:** Organice recorridos que destaquen las contribuciones y los logros de las comunidades que a menudo se pasan por alto y se ignoran. Por ejemplo, un recorrido sobre mujeres de color notables en la historia, o sobre la relación entre el conocimiento indígena y la ciencia.
- **Saque el museo fuera:** Asóciese con un hospicio u hospital para hacer una transmisión en vivo de una visita para aquellos que no pueden desplazarse a su museo, por ejemplo a través de Facebook o Instagram Live.

ECHE UN VISTAZO MÁS PROFUNDO

- **Conferencias:** Organice una conferencia sobre el tema del Día Internacional de los Museos 2020. Puede dirigirse al público en general, estudiantes, académicos u otros profesionales de los museo. En cualquier caso, asegúrese de tener en cuenta la diversidad a la hora de invitar oradores.
- **El club en el museo:** Puede invitar a clubes de lectura o cine a celebrar su reunión mensual en su museo para el Día Internacional de los Museos 2020 a cambio de que elijan un libro o película para debatir sobre el tema de la igualdad.
- **Una mirada al interior:** El Día Internacional de los Museos 2020 es la ocasión perfecta para analizar su museo desde la perspectiva de la igualdad, la diversidad y la inclusión. Junto con el resto del personal, eche un vistazo a la gestión y las políticas del museo, descubra cuáles pueden mejorarse en este sentido y establezca objetivos ambiciosos para el año 2020.

¡Hay mucho más que tu museo puede hacer para celebrar!

En la imagen inferior, el Museo del Jardín Uhuru de Kenia celebró el Día Internacional de los Museos 2019 con una presentación de artes tradicionales.



Redes Sociales

Compartiremos información y actividades inspiradoras organizadas en todo el mundo a través de la [Página de Facebook del Día Internacional de los Museos](#) y las redes sociales del ICOM:



<https://www.instagram.com/icomoficial>



<https://twitter.com/IcomOficial>



<https://www.facebook.com/IcomOficial>

Participe en línea con nosotros para celebrar el Día Internacional de los Museos 2020 siguiéndonos en nuestras redes sociales, etiquetándonos en sus publicaciones y fotos y usando los hashtags:

#DIM2020 #MuseosIgualdad

Día Internacional de los Museos

Desde 1977, el ICOM organiza todos los años el Día Internacional de los Museos (DIM), una ocasión única para la comunidad museística internacional. En este día, los museos participantes planifican eventos y actividades creativas relacionadas con el tema del Día Internacional de los Museos, conectan con su público y destacan la importancia del papel de los museos como instituciones al servicio de la sociedad y de su desarrollo.

El objetivo del Día Internacional de los Museos es sensibilizar al público sobre el hecho de que los museos son un medio importante para los intercambios culturales, el enriquecimiento de culturas, el avance del entendimiento mutuo, la cooperación y la paz entre los pueblos. Se celebra cada año el 18 de mayo o alrededor de esta fecha y los eventos y actividades organizados para la celebración pueden durar un día, un fin de semana o toda una semana.

La cruzada de los museos

Antes de crear oficialmente el Día Internacional de los Museos, en 1951 el ICOM reunió a la comunidad museística internacional en torno a un encuentro llamado La cruzada de los museos para debatir sobre “Museos y Educación”. La idea del Día Internacional de los Museos partió de la intención de mejorar la accesibilidad a los museos que surgió en el encuentro.

La resolución de 1977

El Día Internacional de los Museos se estableció en 1977 durante la asamblea general del ICOM con la adopción de una resolución “con el objetivo de unificar más las aspiraciones creativas y los esfuerzos de los museos y llamar la atención del público mundial sobre su actividad.” El objetivo del Día Internacional de los Museos es transmitir el mensaje de que “los museos son un medio importante para los intercambios culturales, el enriquecimiento de culturas, el avance del entendimiento mutuo, la cooperación y la paz entre los pueblos”.

La comunidad se reúne en torno a un tema

Puesto que el acontecimiento reunía cada vez a más museos y, con el objetivo de favorecer la diversidad en la unidad, en 1992 el ICOM propone por primera vez un tema: Museos y medio ambiente.

Una identidad universal

En 1997 el ICOM lanzó el primer cartel oficial del acontecimiento sobre el tema de la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales. El poster fue adaptado a 28 países.

Reforzando la comunicación

El año 2011 fue un momento clave para el Día Internacional de los Museos, pues se introdujeron varias novedades, como los socios institucionales, un sitio web y un kit de comunicación.

ICOM

El Consejo Internacional de Museos (ICOM) es una organización internacional de museos y profesionales de museos que está comprometida con la investigación, conservación, continuación y comunicación a la sociedad del patrimonio natural y cultural del mundo, presente y futuro, tangible e intangible.

ICOM es una asociación de miembros y una organización no gubernamental que establece estándares profesionales y éticos para las actividades del museo. Como foro de expertos, hace recomendaciones sobre temas relacionados con el patrimonio cultural, promueve el desarrollo de capacidades y el conocimiento. ICOM es la voz de los profesionales de los museos en el escenario internacional y aboga públicamente por la cultura a través de redes globales y programas de cooperación.

Cinco principales misiones

- 44 686 profesionales
 - en 138 países
 - con 118 comités nacionales
 - y 32 comités nacionales
- establecer estándares de excelencia
 - liderar un foro diplomático
 - desarrollar una red profesional
 - liderar un *think-tank* global
 - llevar a cabo misiones internacionales



Contacto

Para más información, por favor, contacte su comité nacional. Puede encontrar la lista de comités nacionales [aquí](#).

También puede contactar el Departamento de Comunicación del ICOM en imd@icom.museum.

ICOM consejo
internacional
de museos

Museos por la igualdad:
Diversidad e inclusión

DÍA INTERNACIONAL
DE LOS MUSEOS

18
mayo 2020



