



Vas a escuchar un texto periodístico en la radio. Pon atención y toma notas para poder responder después a las preguntas.

La Feria del Libro de Madrid frena la caída de sus ventas

Este año han subido las ventas de libros un 9,3 %. Estamos, pues, ante la primera subida después de varios años de caída.

Una de las causas de esta tímida subida, en medio de una situación económica mala, puede estar relacionada con el inicio de la feria el 31 de mayo, con los primeros rayos de sol y con las nóminas intactas. La gente se dirigió al parque del Retiro dispuesta a disfrutar de un día de sol y se paseó entre las diferentes casetas buscando novedades o a sus autores favoritos. Otra de las causas es el aumento de autores firmando ejemplares; además, muchas casetas han apostado por traer a autores muy mediáticos y de todo tipo.

Ahora librerías, editores y distribuidores se preguntan qué pasará en el futuro próximo, hacia dónde irá este sector.



- 1** ¿Qué tipo de texto periodístico acabas de escuchar?
- Una entrevista.
 - Una noticia.
 - Un anuncio.
- 2** ¿De qué trata?
- De un encuentro de escritores.
 - De las librerías de Madrid.
 - De la Feria del Libro de Madrid.
- 3** ¿Por qué ha ayudado la fecha a que se vendan más libros?
- Porque en esas fechas siempre se lee más.
 - Porque la gente acababa de cobrar su nómina.
 - Porque la gente siempre compra más libros en esas fechas.
- 4** ¿Cuál de estas palabras es sinónima de *mediático*?
- Interesante.
 - Conocido.
 - Extravagante.
- 5** ¿Qué tipo de autores fueron a la Feria del Libro?
- Los más famosos.
 - Los menos famosos.
 - Todos, autores famosos y no famosos.
- 6** ¿Qué les preocupa ahora a libreros, editores y distribuidores?
- El futuro de la Feria del Libro.
 - El futuro de los escritores.
 - El futuro del mercado del libro.
- 7** ¿Cuál de estas opciones resume el contenido del texto escuchado?
- Por varias razones, y a diferencia de otros años, en esta Feria del Libro han aumentado las ventas. Ahora, lo que preocupa es el futuro del sector.
 - Los escritores acudieron a la Feria del Libro de Madrid a firmar sus libros, por eso se vendieron mejor.
 - Libreros, editores y escritores están preocupados por el futuro del libro.