

## LENGUA CASTELLANA

### 1. Clasifica en siglas o abreviaturas y escribe el significado de cada una de ellas

- Avda.
- PIN
- Dña.
- AVE
- c/
- Dr.
- AMPA
- ONG
- n.º
- NIF

Siglas:.....

.....  
.....  
.....  
.....

Abreviaturas:.....

.....  
.....  
.....  
.....

### 2.-Analiza sintácticamente.

- El viento derribó un árbol del parque
- Ellos acaban los deberes.
- Los niños escribieron una carta a su tío
- La niña parecía una princesa
- Begoña es la profesora de ballet
- Todos los días hacemos gimnasia
- Claudia escuchaba muy atenta.

## **LAS AVENTURAS DE LA MANO NEGRA. ACTIVIDADES. Ficha 2**

### **1.- LA VITOLA DORADA**

Como hemos visto, los malhechores falsificaban sellos para venderlos ilegalmente. Una de las pistas para descubrir a los falsificadores es una vitola de puro. ¿Sabemos lo que es una vitola y cuál es su utilidad? Antes, de forma un tanto inconsciente, las personas fumaban mucho a pesar de lo perjudicial que es para la salud. Ahora, con la nueva ley y una mejor información sobre las enfermedades que provoca, muchas personas han dejado de fumar. **Debéis elaborar un cartel de tamaño A5 (medio folio) bien presentado, repasado y coloreado** con recomendaciones para no fumar por los riesgos que conlleva para la salud. Acordaros de lo hablado en el aula sobre el tema. **Si no tenéis folios en casa podéis hacerlo en la libreta de lengua, pero recordad la importancia de una esmerada presentación.**

### **2.- ESLÓGANES PUBLICITARIOS**

Los chicos descubren “Casa Gálvez” cuando ven el eslogan de su publicidad: “Don Carlos solo en Casa Gálvez” (p. 25). Un slogan o anuncio publicitario es una frase corta y pegadiza. Nuestras vidas están invadidas por la publicidad, que trata de crear en nosotros necesidades que, en ocasiones, son artificiales. Los anuncios intentan activar nuestras emociones para que se produzca una identificación con los productos. Debemos aprender a resistir ante la publicidad y cribar la información que nos llega. **Os proponemos recopilar eslóganes publicitarios** (Por ej. “Vuelve a casa por Navidad”, “Porque tú lo vales” ) **y analizar su finalidad.**