

El poder del público(*)

Para realizar este ejercicio se pedirá a una persona que salga de la sala mientras la persona encargada de realizar el ejercicio explica al resto en qué consiste. El orador pronunciará un discurso de tres minutos sin detenerse cuando el público abuchee o aplauda según las señales del facilitador o coach. El objetivo de este ejercicio es comprobar nuestras respuestas físicas a los estímulos positivos o negativos de la audiencia.

Consejo: lleva siempre alguien de tu equipo a tus exposiciones; de esta forma, siempre encontrarás una cara amable.

La vida de Pinocho

El orador elige dos historias: una verdadera y otra falaz. Cuenta las dos. Los compañeros averiguan cual es la cierta y cual la falsa en base a unas conjeturas y explican el razonamiento que les ha llevado hasta ahí. El objetivo es comprobar en qué nos fijamos más, si en la comunicación verbal, paraverbal o no verbal; además de detectar las posibles medias verdades que se escondan en quien nos está hablando.



Elevator Pitch ()**

Durante 1 minuto de exposición tenemos que contar una idea, un proyecto o provocar una sensación pactada previamente con el coach, en nuestro público. El ejercicio admite múltiples variantes. Con o sin cronómetro a la vista para el orador. Temática muy variada. Puede intentar en dos idiomas diferentes para ver la fluidez que tenemos en nuestra lengua materna en comparación con la otra.

En el Parlamento

El moderador elige 3 temas, por ejemplo: desempleo, aborto e IVA. Reparte partidos reales donde cada equipo defienda según el argumentario e ideología del partido. Aconsejo siempre distribuir la sala a modo de hemiciclo como sucede realmente dentro del Congreso de los Diputados, con el atril en el centro.

Lo imposible

Durante 3 minutos cada persona que participe tiene que elegir un tema que vaya radicalmente en contra de sus principios. En este taller propusimos además una variante de “A favor de la Ley AntiTabaco” llevándolo al absurdo: “A favor de la Ley AntiTabaco en los hospitales para niños enfermos terminales”. Activistas por los derechos de los animales tuvieron que defender a capa y espada la Tauromaquia y ver el argumentario desde el otro lado. Este es muy bueno pues hacemos un ejercicio de empatía para



con la otra postura reafirmando así, o no, nuestra postura y nuestras creencias. Y además, admitámoslo, todo activista ha de conocer al enemigo para poder saber a qué se enfrenta dialécticamente hablando.

Recomendaciones generales

Usad las reuniones sociales para contar chistes, retomar el storytelling, jugad a las películas, al Tabú... aprovechad los recursos a vuestra disposición en vuestro día a día e id anotando los pequeños logros, las dificultades que tenéis. Si lleváis algo así como un **“diario de oratoria”** os resultará más fácil encontrar vuestros puntos fuertes y débiles para así mejorarlos.

